



MARRUECOS Y AMÉRICA LATINA:
REFLEXIONES SOBRE LAS RELACIONES
POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

Por Mohcine MOUNJID

Traducido al español por
Saïd BEN BOUKER,
Saïd ABDENAIM y Ahmed BENSALH

Revisión : Kaoutar EL AMRI

Marruecos y América Latina:

Reflexiones sobre las relaciones políticas y económicas

Por Mohcine MOUNJID

Traducido al español por
Said BEN BOUKER,
Said ABDENAIM y Ahmed BENSALH

Revisión : Kaoutar EL AMRI

Título: Marruecos y América Latina: reflexiones
sobre las relaciones políticas y económicas
Autor: Mohcine MOUNJID
ISBN: 978-9920-30-118-3
Gráficos: macsup
Año: 2022

Los artículos del libro son una recopilación de Reportes Políticos sobre América Latina publicados en árabe por los investigadores del Observatorio de América Latina en el período comprendido entre 2016 y 2019.

El propósito de los Reportes es analizar la actualidad política más destacada de la región, siendo la primera iniciativa académica en el mundo árabe que se dedica específicamente a América Latina.

Las secciones del libro analizan las relaciones bilaterales y multilaterales entre Marruecos y los países latinoamericanos. Su publicación en español tiene como objetivo difundir entre el público hispanoamericano una perspectiva marroquí sobre la evolución de esas relaciones a nivel político y económico.

SUMARIO

I

América Latina en la nueva agenda de la política exterior de Marruecos

II

Marruecos y América Latina: reflexiones sobre los próximos pasos a corto y medio plazo

III

La política comercial de Marruecos hacia América Latina: situación actual y determinantes futuros

IV

La diplomacia de influencia en la política exterior marroquí hacia América Latina



América Latina en la nueva
agenda de la política exterior
de Marruecos

América Latina en la nueva agenda de la política exterior de Marruecos*

Durante los años setenta del siglo pasado, un cambio crucial surgió en las relaciones entre Marruecos y los países de América Latina. La posición de algunos países de la región a favor de la tesis separatista del Polisario generó un cambio de prioridades en la política exterior marroquí, convirtiendo la causa del Sáhara en el núcleo de la labor diplomática en la zona.

Con el objetivo de defender sus intereses estratégicos, Marruecos acabó con la política de la “silla vacía”, que caracterizó sus relaciones exteriores con América Latina durante la época del difunto Rey Hassan II, dando paso a una política de apertura y contención desde el ascenso del Rey Mohamed VI al trono. La nueva política exterior marroquí consiste, de un lado, en concentrar los esfuerzos diplomáticos en los países que se eligen para ocupar el asiento de miembro no permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, y de otro lado, en ampliar la política de contención hacia las organizaciones regionales latinoamericanas. No obstante, la fragilidad sigue caracterizando sus relaciones bilaterales con América Latina.

En el marco de la nueva agenda de política exterior marroquí, basada en promocionar el país para convertirlo en una potencia emergente, América Latina constituye una

* Publicado en el Informe Político de América Latina de 2016.

nueva área para apoyar su posición como actor activo dentro del continente africano.

Esta contribución analizará la evolución de las relaciones políticas entre Marruecos y América Latina, enfocando la pertinencia de la región en el servicio de los nuevos objetivos de la política exterior marroquí.

1- Interacciones de la cuestión del Sáhara en América Latina

Analizando las interacciones de la cuestión del Sáhara en Latinoamérica, constatamos que las relaciones de Marruecos con los países de la región pasaron por dos etapas diferentes.

La primera etapa: la política de la “silla vacía” ante la ola del reconocimiento al Polisario

El reconocimiento de la ficticia República Saharaí por parte de los países latinoamericanos se desarrolló sucesivamente con un efecto de dominio entre finales de los años setenta y finales de los noventa del siglo pasado. La República fantoche nombró a varios embajadores y envió delegaciones oficiales a los países de la zona entre 1985 y 1986¹. El difunto Rey Hassan II trató urgentemente de enfrentar la situación dando a conocer la verdadera cuestión del Sáhara.

Ante la intransigencia de los líderes de la región, Marruecos optó por reducir sus actividades diplomáticas

1 - محسن منجيد: علاقات المغرب مع دول أمريكا اللاتينية، مطبعة دار أبي رقرق، الرباط 2012، ص32.

con América Latina y recurrir a la política de la “silla vacía” durante dos décadas. Un periodo que el Frente Polisario supo aprovechar para establecer lazos con América Latina y penetrar en las instituciones y la sociedad civil latinoamericana.

La segunda etapa: la política de apertura y contención para enfrentarse a los reconocimientos

Entre los años 2000 y 2005, se emprendió una ola de retirada y congelación del reconocimiento al Frente Polisario por 10 países. Este hecho coincidió con el ascenso del Rey Mohamed VI al poder y el gobierno de la alternancia en Marruecos. La nueva era en Marruecos reveló la voluntad política de fortalecer las relaciones diplomáticas con América Latina. La gira que efectuó el Rey Mohamed VI a la región en 2004 incluyendo a México, Brasil, Argentina, Perú, Chile y la República Dominicana concretó la apertura política manifestada. Sin embargo, algunos países de la zona no siguieron la nueva tendencia.

Así, a partir del año 2006, aparecieron casos excepcionales de países que reanudaron sus relaciones diplomáticas con el Polisario después de haberlas congelado. Se trata de Ecuador, El Salvador, Paraguay y Panamá; casos que evidencian la débil presencia marroquí en la región. Se considera, por razones ideológicas, que con cada cambio de gobierno en América Latina surge la posibilidad de un cambio radical en las relaciones bilaterales con Marruecos a favor del Frente Polisario.

De esta forma, el período de post-elecciones presidenciales en el continente latinoamericano se convierte en una nueva etapa de relaciones bilaterales, lo que requiere una movilización y una alerta de parte de las representaciones diplomáticas marroquíes en América latina.

Esta etapa refleja, generalmente, la situación de rivalidad diplomática constante en la región entre Marruecos y el Polisario respaldado por Argelia. Rabat sigue utilizando en su acción los discursos oficiales y se dirige a las instituciones del Estado a través de las vías diplomáticas, mientras que el Frente separatista reúne a simpatizantes, basándose en un discurso populista dirigido a los partidos políticos y a las asociaciones de la sociedad civil.

En el marco de su política de contención, Marruecos mostró, en los últimos años, un interés creciente hacia algunos países de la zona. Los esfuerzos de Rabat se concentraron en los miembros electos no permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU como representantes de América Latina. La apertura de una Embajada en Guatemala a principios de enero de 2012, coincidió con la entrada del país centroamericano al Consejo de Seguridad para el periodo 2012-2013. Rabat experimentó el mismo *modus operandi* con Argentina y Chile, reforzando el intercambio de visitas diplomáticas y la coordinación política durante el paso de ambos países por el Consejo de Seguridad en 2013-2014 y 2014-2015 respectivamente.

A pesar de su posición tradicional de apoyo al Polisario, Venezuela suscitó también el interés de Marruecos durante su mandato en el Consejo de Seguridad, y fue incluida en una visita diplomática del ministro de Asuntos Exteriores en 2015. Uruguay, electa en el Consejo de Seguridad por el bienio 2016-2017, con su coyuntura política interna no permitió ningún avance en materia de relaciones bilaterales con Marruecos.

Otro cambio de actitud por parte de Marruecos se reveló en cuanto a la apertura de embajadas en las capitales que acogen las representaciones del Polisario. México (Distrito federal) fue la única capital latinoamericana anfitriona de las embajadas de Marruecos y del Polisario.

Sin embargo la decisión de Rabat de mantener su embajada en la ciudad de Panamá a pesar del restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre Panamá y el Polisario refleja una ruptura de Rabat con sus actitudes tradicionales. La nueva posición de Marruecos no se limita solo a los países latinoamericanos, sino que incluye también a los países del continente africano, donde existen bastiones históricos que respaldan al Polisario.

Con la apertura de dos nuevas embajadas en América Latina, en Panamá y Paraguay, Marruecos cuenta ahora con 10 embajadas que cubren los diferentes países de la región (además de una embajada en la zona del Caribe). El Polisario tiene “embajadas residentes” en 8 capitales, y “embajadores encargados de misión” en otros

países de la región¹. Un “ministro” encargado de América Latina coordina el trabajo de las representaciones de los separatistas y visita la región de vez en cuando, pero se observa claramente que se reduce cada vez más la zona geográfica de sus acciones a favor de Marruecos.

Consolidación de la estrategia de contención a través de las organizaciones regionales

La política de contención marroquí se extendió en América Latina para abarcar gran parte de las organizaciones regionales. Marruecos goza del estatuto de miembro observador en varias organizaciones, a saber: la Organización de Estados Americanos (OEA), que incluye a los diferentes países del continente americano; y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), de la que son miembros los países latinoamericanos, España y Portugal. Este estatuto se extendió para incluir integraciones económicas, tales como el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) que engloba a Panamá, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, República Dominicana y Belice; y la Alianza del Pacífico, con sus 4 integrantes, Perú, Chile, Colombia y México².

Estas organizaciones regionales se consideran como espacios de gran importancia para defender los intereses estratégicos de Marruecos y apoyar su presencia. También,

1- El Polisario cuenta con representaciones residentes en ocho países (México, Nicaragua, Panamá, Uruguay, Ecuador, Venezuela y Cuba) y “embajadores encargados de misiones” en Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Perú.

2 - محسن منجيد: المغرب وأمريكا اللاتينية، الدبلوماسية البرلمانية تتحرك، التقرير السياسي لأمريكا اللاتينية للعام 2015، ص3، متوفر على الرابط التالي: <http://www.marsadamericalatina.com/images/PDF/Rapport-2015.pdf>

se espera que esta presencia se extienda para incluir a la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y los Estados Andinos (CAN). Esto otorgará a Marruecos una posición avanzada en América Latina en comparación con el resto de los países árabes y los del continente africano.

Aunque las negociaciones sobre un acuerdo de Libre Comercio entre Marruecos y el Mercado Común del Sur (Mercosur) no avanzan, las relaciones políticas, a excepción de Uruguay, están en sus mejores momentos.

Los foros de Cooperación Sur-Sur representan también oportunidades diplomáticas para contener la posición de los países latino americanos. Marruecos está presente en las dos cumbres América del Sur-Países Árabes (ASPA) y América del Sur-África (ASA), creadas en 2005 y 2006 respectivamente.

Por otro lado, las instituciones legislativas latinoamericanas están constantemente penetradas por el Polisario, llegando hasta recoger las firmas de los parlamentarios para incitar los gobiernos a reconocer a la supuesta República. Parlamentarios de Brasil y Chile, por ejemplo, adoptaron declaraciones a favor del Polisario, sabiendo que la posición oficial de los dos países es de no reconocer ni al Polisario ni a cualquier intervención en esta cuestión, que es objeto de debate ante las Naciones Unidas.

En los últimos años, surgió un dinamismo sin precedentes de la diplomacia parlamentaria marroquí hacia

América Latina, en un intento de contener las iniciativas parlamentarias negativas sobre la cuestión del Sáhara, ya sea dentro de las instituciones legislativas nacionales o de las organizaciones parlamentarias regionales.

2- Evaluación de las relaciones políticas entre Marruecos y los países latinoamericanos

Basándose en la posición de los países de América Latina con respecto al asunto del Sáhara, las relaciones políticas con Marruecos se pueden dividir en 4 bloques. El gráfico que sigue representa una evaluación de la situación actual, y sirve como herramienta para la elaboración de una estrategia global, con el objetivo de defender la causa nacional marroquí.

Cada estrategia realista tiene que comenzar con el primer grupo que integra los países amigos de Marruecos a saber, Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Guatemala y la República Dominicana. Rabat cuenta con embajadas en los seis países y mantiene con ellas un diálogo político constante y un intercambio de visitas regulares. Rabat es anfitriona de embajadas de todo el grupo, a excepción de Guatemala. Pero, según comentó el portavoz de la presidencia de ese país, Guatemala tiene previsto abrir su representación en Rabat en 2017 en el marco de la reciprocidad.

En lo referente a las relaciones bilaterales, es importante desarrollar una cooperación económica

avanzada, que esté a la altura del excelente nivel de las relaciones políticas. Asimismo, es de gran prioridad para Marruecos consolidar su posición con respecto al asunto del Sáhara para contener cualquier iniciativa negativa.

El segundo grupo de países constituido por Perú, Paraguay, México, Costa Rica y Haití, han sido objeto de constantes presiones para cambiar sus actitudes a favor del Polisario. Sería muy eficiente para la diplomacia marroquí mantener buenas relaciones políticas con dichos países, y estudiar los medios para fortalecer las relaciones económicas bilaterales.

La actitud de los países del tercer grupo formado por El Salvador, Uruguay, Honduras y Panamá oscila entre la neutralidad positiva a favor de Marruecos y la posición negativa a favor del Polisario. En esta perspectiva, Marruecos debe doblar los esfuerzos para dar a conocer y explicar mejor a estos países sus derechos legítimos sobre el Sáhara marroquí. Para la realización de esta estrategia, Marruecos está en la obligación de abrir vías de comunicación diplomáticas hacia dichos países.

En cuanto al cuarto grupo, la diplomacia marroquí se quedó inmóvil, porque se trata de países que brindan un gran apoyo al Polisario, a saber Venezuela, Cuba, Nicaragua, Bolivia y Ecuador. A corto plazo, y según las coyunturas políticas actuales, cualquier acercamiento o apertura hacia los países de ese grupo es improbable. Venezuela encabeza las hostilidades y moviliza la Alianza Bolivariana (ALBA),

creada en 2004, en contra de la integridad territorial de Marruecos. Los países del cuarto grupo sostienen en las Naciones Unidas y los foros internacionales la petición del referéndum, que conduce a la independencia de la ficticia República.

Sin embargo, la habilidad diplomática invita a aprovechar las condiciones favorables para poner en marcha un diálogo político con los miembros de este grupo. La situación política y económica complicada que vive Venezuela propiciará sin duda oportunidades de un cambio positivo para Marruecos. El fin de la influencia ideológica de Caracas se sentirá seguramente en todo el subcontinente americano. La nueva ola de gobiernos de derecha en detrimento de la izquierda, conocida tradicionalmente por su respaldo a la posición del Polisario, surge en el momento ideal a favor de Marruecos.

3- La importancia de América Latina en la nueva agenda internacional marroquí

Con su nueva política exterior, Marruecos tiene como objetivo convertirse en una fuerza regional y un actor de peso a nivel africano. América Latina constituye un espacio geográfico fértil para promover este nuevo estatus y desarrollar relaciones privilegiadas con los países emergentes.

Además de las asociaciones estratégicas que lo unen con sus aliados tradicionales, el país norteafricano se

trasladó últimamente hacia el continente asiático en busca de nuevas asociaciones. Por lo tanto, es lógico que América Latina sea la próxima etapa para establecer asociaciones estratégicas de nueva generación. Se trata de una región que cuenta con Brasil como fuerza regional emergente¹, y México con sus aspiraciones geopolíticas en la zona.

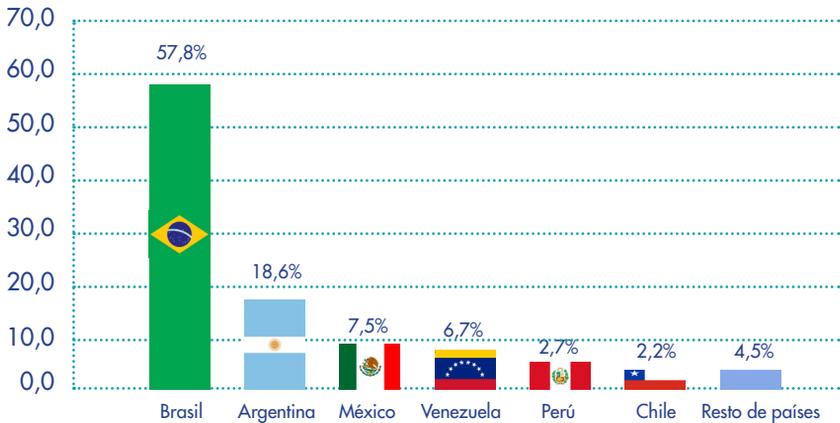
Brasil es un interlocutor especial y un socio comercial de primera fila para Marruecos en la región. El entendimiento político que caracteriza sus relaciones califica a las dos partes para establecer una asociación estratégica a nivel económico².

Entre 2012 y 2014, Brasilia ocupó el tercer rango como cliente internacional de Marruecos. Es un mercado principal para la exportación del fosfato. Según las estadísticas de 2015, el volumen del intercambio bilateral alcanzó 1.289 millones de dólares, siendo así el octavo mercado exterior más importante para Marruecos. Además, la balanza comercial registra un superávit a favor de Marruecos desde hace 5 años.

1 - Las potencias emergentes a nivel mundial se juntan en un bloque llamado IBSA, sigla de tres países (India, Brasil y Sudáfrica).

2 - Declaración final de la visita del ministro de Exteriores de Brasil a Rabat en Marzo 2016.

Reparto de los intercambios comerciales entre Marruecos y los países



Fuente: elaboración propia con datos de UN Comtrade

Rabat presenta varias oportunidades económicas que Brasil trata de aprovechar para superar el déficit de su balanza comercial. Brasil incita a los representantes del sector privado a participar firmemente en las relaciones bilaterales. Así, se organizaron foros empresariales regulares en Rabat en colaboración con la Confederación General de Empresas de Marruecos. Está previsto que ambos países firmen próximamente un Acuerdo sobre Facilitación de las exportaciones y promuevan la participación activa de los actores económicos en el fortalecimiento de la cooperación entre los dos países.

La asociación entre ambas partes puede extenderse para incluir sectores prometedores, tales como la tecnología espacial, la aviación o las industrias militares.

Después de la visita del Rey Mohammed VI a Brasilia en 2004, Rabat esperaba en varias ocasiones la visita de algún dirigente de Brasil; ahora es el momento para activar la diplomacia de Cumbres entre las dos partes para impulsar la asociación estratégica.

Además de Brasil, América Latina cuenta con países prometedores económicamente hablando. Marruecos puede desarrollar relaciones de cooperación fructífera Ganar-Ganar (Win-Win) con muchos países de la región. Por eso, es fundamental fortalecer las visitas empresariales para explorar las oportunidades comerciales posibles. Las comisiones mixtas, como mecanismo institucional para estudiar los medios de desarrollar las relaciones bilaterales, necesitan una reactivación. Actualmente, es obligatorio que se pongan en marcha las seis comisiones existentes con Brasil, Chile, México, Colombia, Argentina y Paraguay.

Pero también es necesario reflexionar sobre la creación de nuevas comisiones a fin de mejorar el marco jurídico del comercio y de la cooperación con los países de la región.

En otro orden de ideas, la falta de comunicación con los actores no tradicionales es uno de los puntos débiles de la presencia marroquí en América Latina, con las transformaciones tecnológicas, la fuerza de las redes sociales y el impacto político de la calle que sigue en aumento.

Los países se enfrentan hoy en día a presiones cada vez mayores por actores no tradicionales como las asociaciones de derechos humanos, los laboratorios de reflexión (Thinks Tanks) y las redes de universitarios y periodistas.

En el marco de la diplomacia paralela, sería de gran utilidad fortalecer la comunicación entre las asociaciones civiles en América Latina y Marruecos, y esto con el objetivo de apoyar los esfuerzos de los actores principales en la sensibilización de la opinión pública latinoamericana en cuanto a la cuestión del Sáhara marroquí.

A pesar de los importantes logros que consiguió la diplomacia marroquí en América Latina en los últimos años, la vigilancia y las iniciativas proactivas forman un pilar importante de la labor diplomática en la región. Además, la predisposición a todo acontecimiento poco probable, incrementará la capacidad de adaptación de los diplomáticos marroquíes con la realidad de la región.

En líneas generales, consideramos que la interacción de los países de América Latina con las aspiraciones de Marruecos de elevar las relaciones bilaterales no ha estado a la altura de las ambiciones de Rabat. Con excepción del presidente mexicano Vicente Fox quien realizó en 2005 una visita oficial a Marrakech, ningún presidente de los países que visitó el Rey Mohammed VI en 2004 respondió favorablemente a la invitación del Monarca, a saber que varios presidentes realizaron varias visitas a algunos países árabes y africanos.

Más allá de la visión que reduce las relaciones bilaterales en el interés político de Rabat respecto al Sáhara marroquí, es esencial hoy en día que los países latinoamericanos vean Marruecos desde una nueva perspectiva, y tratarlo como principal y futuro socio en el continente africano.



Marruecos y América Latina:
reflexiones sobre los próximos
pasos a corto y medio plazo

Marruecos y América Latina: reflexiones sobre los próximos pasos a corto y medio plazo*

Los sucesivos acontecimientos que marcan las relaciones con América Latina reflejan el interés continuo de los actores de política exterior Marroquí hacia la región. Después de África, América Latina se considera como el destino más importante para la diplomacia marroquí en el mundo.

El año 2017 fue marcado por dos eventos significativos para Marruecos. La vuelta de Marruecos a su familia institucional africana a través de la Unión Africana se notó como el primer acontecimiento importante del año. El segundo resultó de América Latina, cuando se hizo público el restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre Marruecos y Cuba. Marruecos pretende superar la política de la silla vacía, y opta por una apertura ofensiva hacia África y América Latina.

Es cierto que la posición negativa de Cuba respecto a la cuestión del Sáhara sigue inamovible, pero la reapertura de las vías de comunicación oficial da un paso de gigante. Un paso que se hizo oficial justo después de la visita no oficial emprendida por el Rey Mohamed VI a la isla. Dicha visita nos recuerda los resultados positivos que produjo la visita oficial que hizo el Monarca a la región en 2004.

* Publicado en el Informe Político de América Latina de 2017.

Después de más de una década, una nueva visita del más alto nivel del Estado a América Latina nos lleva a pensar ya en lo trascendente que sería realizar una nueva gira oficial. El objetivo fundamental sería de apoyar relaciones de Marruecos con países amigos no incluidos en la primera gira y extender la cooperación sur-sur que adoptó Marruecos particularmente con los países del continente africano.

En el marco de su búsqueda de asociaciones estratégicas de nueva generación con las potencias emergentes más relevantes en el mundo, es necesario hoy en día para Marruecos promover aún más sus relaciones con Brasil. Los dos países están unidos por relaciones comerciales importantes y un entendimiento político. Marruecos y Brasil poseen también unos potenciales efectivos para establecer relaciones en el ámbito de la industria aeronáutica, la defensa y la logística.

1- Segunda gira real en América Latina

La gira del Rey Mohamed VI en América Latina durante el año 2004 constituyó un evento importante en la historia de las relaciones entre las dos partes. En México, Brasilia, Buenos Aires, Lima, Santiago de Chile y Santo Domingo, se consolidó la voluntad de desarrollar relaciones políticas y comerciales con Rabat.

Hoy en día, otros países de la región se convirtieron en interlocutores especiales y socios importantes de Rabat en la región. En América central, zona no cubierta por la gira

real, la inauguración de la embajada marroquí en 2013 en Guatemala constituye una señal fuerte hacia ese país. Guatemala city se convirtió en un foco diplomático especial para acercarse y comunicarse con eficacia con los países Centroamericanos. Hace varias décadas que la zona estaba cubierta diplomáticamente por la representación marroquí en México.

Además del entendimiento político que une a Marruecos y Guatemala, la experiencia de coordinar sus posiciones ante las Naciones Unidas, como miembros no permanentes del Consejo de Seguridad en 2013, constituyó un modelo ejemplar de cooperación entre Marruecos y uno de los componentes de la región centroamericana. Para ampliar aún más las relaciones bilaterales, la ministra de Asuntos Exteriores de Guatemala inauguró en Rabat, en noviembre 2017, la segunda representación diplomática de su país en el continente africano.

El país amigo y actor en la integración económica de América Central, puede convertirse en un ejemplo transatlántico de la cooperación agrícola y técnica con Marruecos.

Guatemala, a causa de los cambios climáticos, la reducción de las zonas de cultivo y la falta de cualificaciones humanas y técnicas, conoce una gran vulnerabilidad en su sector agrícola. La Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO), junto con agencias especializadas en la cooperación internacional (Italia, Japón y Suecia) colaboran

para alcanzar la seguridad alimentaria y agraria en el país. Al igual que los países africanos, Marruecos puede compartir con Guatemala su experiencia y ayudar con su potencial en materia de fertilizantes para mejorar la producción agrícola local, el nivel de la renta para los agricultores, y sobre todo la protección de las tierras agrícolas a largo plazo.

El paso más importante para poner en marcha esa cooperación Sur-Sur, se puede dar por una visita del monarca a Guatemala. Visita que podría generar una nueva etapa de cooperación solidaria con otros países de América Central. En América del sur, aparte de Brasil, Argentina, Perú y Chile, países visitados por el Rey Mohamed VI, Colombia representa desde dos décadas un ejemplo de entendimiento político bilateral con Marruecos. Las consultas políticas y el intercambio fructífero de visitas entre los ministerios de exteriores muestran un interés recíproco en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

En Colombia, que anda creciendo económicamente desde 20 años, se pudo alcanzar una preciosa estabilidad dentro de sus fronteras, tras el acuerdo de paz firmado entre el gobierno colombiano y las fuerzas armadas revolucionarias (FARC). Desde la firma de dicho acuerdo, ningún líder árabe ha visitado este país, y quizá una iniciativa marroquí en este sentido supondría un mensaje promovedor para las relaciones bilaterales, particularmente en lo económico, ya que los intercambios comerciales no están a la altura

del nivel de las buenas relaciones que unen a Colombia y Marruecos.

Más allá de fortalecer las relaciones bilaterales, Marruecos necesita también dinamizar su visión de relaciones multilaterales hacia América Latina. Su presencia simbólica en las cumbres regionales, a través de representantes diplomáticos, no refleja su gran voluntad de acercamiento con América Latina.

Como miembro observador en las organizaciones latinoamericanas, Marruecos ha sido uno de los primeros países árabes en incorporar los foros multilaterales. Sin embargo varios países árabes, sobre todo los del Golfo, lograron reforzar sus presencias dentro de dichas organizaciones y desarrollar el nivel de comunicación diplomática con los países de la zona.

Para marcar la distinta política de Rabat hacia el subcontinente americano, es necesario implantar acciones concretas y poner de relieve la cultura andalusí compartida, la lengua española practicada en Marruecos y la situación geográfica de Marruecos abierta al Atlántico.

Temas como el cambio climático o la migración, que interesan las dos partes, pueden ser ejes de una agenda común a defender a nivel internacional, bajo el lema de la cooperación Sur-Sur.

2- Asociación estratégica con Brasil

A través de su incorporación a nuevas asociaciones estratégicas, Marruecos trata de diversificar sus relaciones a nivel internacional¹. El Reino norteafricano va rumbo a crear asociaciones con las potencias emergentes (BRICS)². El país ya mantiene asociaciones estratégicas con Rusia y China, y está en vía de anunciar una nueva asociación con India³. En este marco, Brasil sería ineludiblemente la próxima etapa en la política exterior marroquí.

Aquí vamos a subrayar algunos aspectos de la próxima asociación estratégica ganador-ganador entre Marruecos y Brasil.

A. El peso de Brasil a nivel internacional

Como primera potencia económica en América Latina, y séptima a nivel mundial, Brasil es actualmente uno de los grandes exportadores de los productos industriales y alimenticios y posee la mayor reserva internacional de agua, en una superficie que supone el doble de los países de la Unión Europea y donde viven 200 millones de brasileños. Después de consolidar su liderazgo en América Latina, el país ha desarrollado una política exterior ambiciosa hacia África y el mundo árabe. Participando activamente en las negociaciones multilaterales, Brasil quiere desempeñarse

1 - La asociación estratégica es un anuncio oficial sobre una voluntad política especial, para crear una asociación de primer grado entre dos países. La asociación estratégica no hace referencia particular a las relaciones militares, sino a un mecanismo de consulta basado sobre una forma extensa de cooperación.

2 - El BRICS incluye a las potencias emergentes. Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

3 - Discurso que pronunció el Rey Mohamed VI ante la Cumbre Marruecos- Países del Golfo, el 20 de Abril 2016 en Riyad.

como el país que apoya más las reivindicaciones de los países del sur en las diferentes negociaciones internacionales, como lo sucedido en la Organización Mundial de Comercio (OMC).

A través de su candidatura para ser miembro permanente del Consejo de Seguridad, Brasil busca un reconocimiento internacional como una potencia mundial, ya que se destaca como miembro del Grupo 20, y del grupo de países emergentes BRICS.

Algunos indicadores sobre Brasil en el ámbito internacional

Particularidades	ranking mundial en 2016
Superficie geográfica	5
Potencia económica	7
Potencia militar	17
Atracción de la inversión extranjera directa	8
Industria aeronáutica	3
Exportación de café	1
Exportación de azúcar	1
Exportación de Soja	2
Exportación de maíz	3
Exportación de carne congelada	2
Exportación de hierro	2
Producción de aluminio	3
Exportación de automóviles	13
Producto Interno Bruto (PIB)	1796 millones de dólares

B. Entendimiento político y agenda diplomática bilateral especial

En las diferentes actividades diplomáticas bilaterales, Marruecos y Brasil ponen en evidencia con orgullo el diálogo y el entendimiento político especial que les une. La convergencia de puntos de vista acerca de varios temas internacionales forma la base sólida de las relaciones bilaterales.

Marruecos apoya la aspiración de Brasil para ser un miembro permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas¹, y reconoce su peso a nivel internacional. Brasil, por su parte, apoya los esfuerzos de las Naciones Unidas para llegar a una solución política consensuada con respecto a la cuestión del Sáhara; una posición política positiva desde el punto de vista de Marruecos, sabiendo que Brasil nunca ha reconocido a la ficticia República Saharaui. Un dinamismo especial marcó las relaciones bilaterales desde más de una década. La visita que realizó el Rey Mohamed VI a Brasilia en noviembre de 2004 fue una oportunidad destacada, y tuvo un impacto importante en el incremento de los ámbitos de cooperación.

El intercambio de visitas regulares de alto nivel contribuyó a potenciar mucho más las relaciones bilaterales. La visita del ministro de Relaciones Exteriores de Brasil a Marruecos en el año 2016 fue una oportunidad para expresar la voluntad mutua de aumentar el nivel de

1 - Comunicado conjunto tras la visita del ministro brasileño de Exteriores Mauro Vieira a Rabat, 10 de Marzo 2016.

cooperación, profundizar en los medios de fortalecimiento de las relaciones, y aprovechar el potencial enorme de las dos partes¹.

Además de los acuerdos comerciales, culturales, aéreos y turísticos, la primera sesión de la comisión mixta, sostenida en Rabat en 2008, contribuyó a consolidar el marco jurídico bilateral, a través de la firma de acuerdos de cooperación en el ámbito técnico y tecnológico.

C. Asociación comercial ganador-ganador

Brasil es un socio comercial importante para Marruecos. Desde el año 2003, ese país suramericano figura entre los diez clientes comerciales de Marruecos. Entre 2012 y 2014, Brasilia llegó a ser el tercer cliente comercial de Rabat, detrás de Madrid y París, considerados como los socios tradicionales más relevantes de Marruecos.

Según las estadísticas del año 2016, las exportaciones marroquíes hacia Brasil alcanzaron alrededor de 600 millones de dólares. El fosfato representa un porcentaje importante en los productos exportados. Es de subrayar que Brasil se distinguió, hace más de una década, como el primer cliente mundial del fosfato marroquí.

Durante el año 2013, las importaciones de Brasil del fosfato marroquí registraron mil millones de dólares, lo que representa más del 50% del total de las exportaciones de Marruecos del fosfato. Para mantener el suministro del

1 - Comunicado conjunto tras la visita del ministro brasileño de Exteriores Mauro Vieira a Rabat, 10 de Marzo 2016.

mercado brasileño, el grupo marroquí OCP, líder mundial del fosfato, inauguró su oficina en la ciudad de Sao Paulo. Además de firmar contratos con Brasil a largo plazo, el grupo OCP¹, compró el 10% del capital de una de las grandes empresas de fertilizantes en Brasil (Heringer), por un importe de 55 millones de dólares².

Gráfico 1: aumento del intercambio comercial entre Marruecos y Brasil entre



Fuente: base de datos de UN COMTRADE STATISTICS

En cuanto a las importaciones, Brasil figura entre los 20 principales proveedores del mercado marroquí, alcanzando 654 millones de dólares durante el año 2016. El azúcar, principal producto importado, totaliza 472 millones de dólares en 2016, es decir más del 90% de las importaciones marroquíes de azúcar.

Brasil trata de involucrar más al sector privado con el objetivo de desarrollar las relaciones comerciales con

1 - OCP, comunicado de prensa del 14 de Marzo de 2013, disponible en "www.ocpgroup.ma".

2 - OCP S.A. Finalise L'Acquisition de 10% de Fertilisants Heringer S.A., 12 janvier 2015 "www.ocpgroup.ma".

Marruecos. Para ello, tuvo lugar el primer foro empresarial entre ambas partes en 2013, así como la primera edición del foro económico Marruecos-Brasil en 2014, y el foro empresarial Marruecos-Brasil en marzo de 2016.

D. Ejes de la asociación estratégica entre Marruecos y Brasil

La cooperación entre Marruecos y Brasil no supera actualmente las características tradicionales; una asociación estratégica establecida sobre un plan de acción mucho más amplio y beneficioso podría impulsar fuertemente la cooperación bilateral.

Mostramos aquí los ejes de la asociación estratégica entre los dos países.

Cooperación económica y comercial:

la asociación estratégica implica la profundización de la cooperación económica y comercial a través de la incorporación de actores del sector privado. Así, el gobierno marroquí puede instar a la Unión General de Empresas de Marruecos (CGEM), y el gobierno brasileño por su parte a la Unión General de Industria (CNIB), a institucionalizar la cooperación entre ellos¹. Al igual que se puede firmar acuerdos para anular la doble tributación y asegurar la protección de las inversiones².

Sectores como las industrias alimenticia y farmacéutica pueden ser muy prometedores para la cooperación.

¹ - Diversification des alliances stratégiques du Maroc, potentiel des relations avec les BRICS et la Turquie, publication de l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES), décembre 2012, Rabat, p137.

² - Sandra Polónia Rios & Pedro da Motta Veiga, Road map for enhancing Morocco – Brazil economic relations, Policy Brief, OCP Policy Center, April 2017.

El Centro Financiero de Casablanca supone un caldo de cultivo financiero propicio para los grupos financieros e inversores brasileños en África¹.

A nivel comercial, es primordial diversificar los intercambios, con el fin de superar la concentración actual en los productos agrícolas por parte de Brasil y el fosfato y sus derivados por el lado marroquí.

Ejes de la asociación estratégica entre Marruecos y Brasil



Fuente: elaboración propia

1 - Declaración del Ministro de Relaciones Exteriores Marroquí durante una conferencia de prensa, tras un encuentro que mantuvo con su homólogo brasileño en Rabat, 10 de marzo 2016.

Cooperación en seguridad y lucha contra el terrorismo: de gran importancia, la cooperación en materia de seguridad es de cara a fortalecer la confianza bilateral entre Marruecos y Brasil. En este aspecto surgen dos ámbitos de cooperación prioritarios; el primero relacionado con la lucha contra las redes internacionales del narcotráfico, dado que el aeropuerto Mohamed V se convirtió, desde la apertura de la línea aérea Sao Paulo-Casablanca, en uno de los puntos de tránsito de estupefacientes de América Latina hacia Europa y los países árabes¹. El segundo ámbito es la lucha contra el terrorismo, sobre todo después de la extensión de las células terroristas en las fronteras de Brasil y el aumento del número de reclutados por el organismo Estado Islámico (DAECH) en la región de América Latina y el Caribe. Los dos retos requieren que Marruecos y Brasil reflexionen sobre acciones conjuntas.

Cooperación en el ámbito de la industria aeronáutica: Brasil siempre ha manifestado su interés en la industria aeronáutica en Marruecos. Gracias a su cercanía geográfica del mercado europeo, Marruecos ofrece oportunidades de negocios para la empresa brasileira “Embraer” (la tercera a nivel mundial después de Airbus y Boeing). Varias delegaciones de la empresa “Embraer” llevaron a cabo visitas exploratorias a Marruecos². Y quizá el hecho de que la compañía aérea marroquí (RAM) haya

1- Sao Paulo-Casablanca, la nouvelle route de la coke, 01/10/2017, www.h24info.ma

2 -Morocco invests in aerospace technology, 29/01/2014, www2.anba.com.br

comprado en 2014 aviones de la compañía brasileira, pudiera ayudar a reflexionar en implantar un centro de mantenimiento en Marruecos, y así fomentar la compra de un mayor número de aviones brasileños. Por otro lado, la tecnología espacial a la que Brasil concede una importancia creciente podría ser una parte de la cooperación técnica entre ambos países.

Cooperación en materia de defensa: durante los últimos años, Brasil pudo situarse dentro del mercado internacional de la industria militar. Hecho que empuja Marruecos a manifestar su interés en sacar provecho de la experiencia de Brasil en este dominio. La visita del ministro de defensa brasileño a Rabat en 2012 favoreció un acercamiento a este respecto, ya que Brasil recibió varias delegaciones militares marroquíes¹.

La cooperación en materia de defensa se consolidó más en 2016 cuando Marruecos importó municiones militares brasileñas por un valor de 4 millones de dólares.

Cooperación en el ámbito de transporte, logística y energía: el océano Atlántico constituye un factor estimulante para firmar asociaciones en el ámbito de transporte marítimo y aéreo entre Marruecos y Brasil. El intercambio de experiencias en materia de energías limpias y medio ambiente puede ser beneficioso para las dos partes, empezando con el intercambio de experiencias brasileñas en el uso de coches de combustible alternativo.

1 - Delegação do Colégio de Ensino Militar Superior do Marrocos visita MD, 26/25/2017, <http://www.defesa.gov.br>
Industrie militaire, le Brésil se dit "disposé" à partager son expertise avec le Maroc, 13/04/2017, <http://fr.le360.ma>

La Oficina Nacional de Hidrocarburos y Minas de Marruecos (ONHYM) y la empresa de Petróleo brasileña (Petrobras) están llamadas a buscar medios de cooperación en materia de exploraciones de Petróleo y gas en Marruecos.

Cooperación en el ámbito social, turismo y cultura: En su búsqueda de experiencias ideales en materia de programas sociales en el mundo, Marruecos envió varias delegaciones a Brasil para descubrir el famoso programa “Bolsa Familia”. Un intercambio de experiencias sobre políticas sociales se considera beneficioso para los pueblos de las dos partes. La cultura y el turismo son factores esenciales también para el acercamiento entre los pueblos. Marruecos y Brasil ganarían más si llegan a fortalecer la cooperación en los dos dominios. Al igual, se puede aumentar el nivel de contacto entre los parlamentarios y la sociedad civil.

Cooperación Sur-Sur a favor del continente africano: el continente africano constituye un espacio eficiente para fortalecer la cooperación Sur-Sur manifestada tanto por Brasil como por Marruecos. Una coordinación de acciones conjuntas en beneficio de África puede tener varias facetas:

- **Cooperación trilateral:** Es posible reflexionar sobre la puesta en marcha de proyectos de cooperación tripartita. Marruecos-Brasil-Angola¹ puede ser un Ejemplo. Angola, país africano de habla portuguesa, emprendió una nueva dinámica de relaciones

1- Quelles perspectives de développement des relations du Maroc avec l'Afrique australe et l'Afrique de l'Est ?, publication de l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) Rabat, mai 2015, p124.

bilaterales con Marruecos en 2017, mientras goza de una asociación estratégica con Brasil desde 2010¹.

• **Seguridad alimentaria:** Brasil con su experiencia agrícola relevante, y Marruecos con su potencial en materia de fertilizantes², pueden trabajar juntos para elevar el nivel de la producción agraria en África. La seguridad alimentaria constituye para varios países del continente una de las grandes prioridades. Actores como el grupo marroquí OCP y la Empresa Brasileira de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA) pueden realizar estudios e investigaciones y transmitir experiencias a muchos países africanos.

• **Paz en África:** tanto Marruecos como Brasil pueden unir sus acciones y liderar misiones de la ONU para el mantenimiento de la paz y coordinar en situaciones de crisis en el continente africano³.

Creación de mecanismos políticos para el seguimiento de la asociación estratégica: la creación de nuevos mecanismos políticos para el seguimiento de la asociación estratégica entre Marruecos y Brasil resulta de gran importancia. organizar reuniones gubernamentales de alto nivel cada dos años y confiar nuevas misiones a la

1 - Para ver la lista de las asociaciones estratégicas de Brasil, consulte: Alcides Costa Vaz, Brazil's strategic partnerships: origins, agendas and outcomes, European Strategic Partnerships Observatory, Working Paper N°9 July 2014.

2 - Marruecos dispone de una red importante de distribución de fertilizantes en el continente africano que incluye 15 países. Últimamente se puso en marcha la construcción de dos fábricas de fertilizantes en Nigeria y Etiopía.

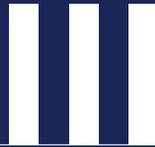
3 - U.N. asks Brazil for peacekeepers for Central African Republic, November 27, 2017, www.reuters.com

comisión bilateral mixta son ejemplos que pueden reflejar un cambio estratégico en las relaciones bilaterales.

La visita del Rey Mohamed VI a Brasil tuvo un papel fundamental en el afianzamiento de las relaciones bilaterales, sin embargo el aplazamiento de las visitas a Rabat de los ex presidentes, Lula da Silva y su sucesora Dilma Russeff, no favorecieron sacar las relaciones bilaterales de su carácter tradicional. Por causa de su situación interna, la política exterior brasileña se focalizó durante el mandato de Michel Temer sobre los socios tradiciones (Estados Unidos y Europa)¹. Para reflexionar sobre las relaciones a largo plazo, la etapa posterior a las elecciones presidenciales de 2018 se considera como una nueva oportunidad para Marruecos y Brasil.

Marruecos es capaz de desempeñar el papel de puente e interlocutor transatlántico entre África y Latinoamérica a través de su dimensión africana. La cooperación solidaria Sur-Sur está cambiando las asociaciones del mundo contemporáneo.

1 - Esteban Actis, La política exterior de Michel Temer, Foreign Affairs Latinoamerica, 31 agosto 2017. <http://revistafal.com>



La política comercial de
Marruecos hacia América
Latina: situación actual y
determinantes futuros

La política comercial de Marruecos hacia América Latina: situación actual y determinantes futuros *

Desde 1990, los intercambios comerciales entre Marruecos y América Latina registraron un crecimiento notable, aunque quedaron modestos, en comparación con otros mercados. América Latina representa una oportunidad para Rabat para diversificar sus socios estratégicos, y aumentar los intercambios comerciales trasatlánticos.

En su política comercial exterior, Marruecos se ha comprometido a la apertura para convertir el comercio en un motor del desarrollo socioeconómico y atraer inversiones extranjeras. Actualmente, Marruecos mantiene acuerdos comerciales preferenciales con más de 20 países, y acuerdos de libre comercio con más de 50 países.

En el marco de su estrategia de reforzar las relaciones comerciales con los países del Sur, los mercados latinoamericanos constituyen, para Marruecos, un espacio de más de 600 millones de consumidores, caracterizado por un crecimiento demográfico acelerado y un surgimiento de una clase media prometedora.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la situación actual de las relaciones comerciales entre Marruecos y América Latina, subrayando la relevancia del continente latinoamericano en el mapa de los intercambios económico-comerciales de Marruecos. Pues, este estudio arroja luz sobre

* Publicado en el Informe Político de América Latina de 2018.

los principales socios de Marruecos en la región y el balance de las iniciativas registradas para aumentar el nivel de las relaciones comerciales tanto bilaterales como multilaterales. Además, este artículo contribuye a destacar los factores que influyen en el futuro de las relaciones comerciales y las formas de superarlos.

1. Debilidad del marco jurídico que organiza las relaciones comerciales

El factor político tuvo un impacto directo y negativo sobre la cooperación entre Marruecos y los países de América Latina, especialmente después de la decisión de Rabat de reducir sus relaciones con varios países de la región durante las décadas de los 80 y los 90 del siglo pasado. Aunque la fase de desentendimiento político con la mayoría de los países de la región fue superada a principios del siglo XXI, el marco jurídico de la cooperación bilateral no siguió la nueva dinámica positiva.

Cabe señalar, en este sentido, que el dispositivo jurídico de la cooperación comercial entre Marruecos y América Latina no toma en cuenta el peso económico de varios países de la región, como Brasil, México y Argentina; tampoco refleja el gran número de países en América Latina. Así, Marruecos firmó únicamente 8 acuerdos con países de la región, es decir que Rabat no tiene ningún mecanismo jurídico dedicado al comercio bilateral con los demás 12 países, tal es el caso de México y Chile.

Hay que subrayar también que todos los acuerdos firmados hacen referencia a la Cláusula de la nación más favorecida (CNMF)¹. Además, a excepción del Salvador y Colombia, todos los acuerdos firmados entran en el marco del Sistema Global de Preferencias Comerciales (SGPC) entre los países en desarrollo. Este mecanismo pretende reforzar la cooperación Sur-Sur, proporcionando bilateralmente a los países firmantes preferencias arancelarias sobre una base de reciprocidad. En efecto, Marruecos firmó el protocolo de adhesión al Sistema Global de Preferencias Comerciales, el 14 de febrero de 1997. A día de hoy, sólo 10 países de América Latina lo han firmado², de los cuales 6 tienen acuerdos comerciales con Marruecos, como lo indica el siguiente cuadro.

1 - La Cláusula de la nación más favorecida significa que cualquier privilegio concedido por una parte contratante a un producto de otra parte, será concedido a las demás partes contratantes. Esa cláusula se aplica a varios sectores como; aranceles aduaneros y formalismo relacionados con las importaciones y las exportaciones.

2 - محمد تاج الدين الحسيني: الوجيز في القانون الدولي الاقتصادي، منشورات المؤسسة العربية للنشر والإبداع 2001، ص 136-137.

Son Argentina, Brasil, Cuba, Paraguay, Uruguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Chile y Nicaragua

Acuerdos comerciales bilaterales entre Marruecos y los países de América Latina				
País	Acuerdo	Fecha	Tipo de trato bilateral	Tipo de comercio
Cuba	Acuerdo Comercial	11-12-1973	<ul style="list-style-type: none"> • Nación Más Favorecida • SGPC 	Todos los productos
Brasil	Acuerdo Comercial	17-02-1983	<ul style="list-style-type: none"> • Nación Más Favorecida • SGPC 	Todos los productos
Argentina	Acuerdo de cooperación comercial, económica y técnica	18-03-1987	<ul style="list-style-type: none"> • Nación Más Favorecida • SGPC 	Todos los productos
Perú	Acuerdo de cooperación comercial, económica, científica y técnica	14-06-1991	<ul style="list-style-type: none"> • Nación Más Favorecida • SGPC 	Todos los productos
Colombia	Acuerdo Comercial	22-06-1995	<ul style="list-style-type: none"> • Nación Más Favorecida • SGPC 	Todos los productos
Uruguay	Acuerdo Comercial	24-05-1999	<ul style="list-style-type: none"> • Nación Más Favorecida • SGPC 	Todos los productos
Salvador	Acuerdo Comercial	21-04-1999	<ul style="list-style-type: none"> • Nación Más Favorecida • SGPC 	Todos los productos
Paraguay	Acuerdo Comercial	03-10-2000	<ul style="list-style-type: none"> • Nación Más Favorecida • SGPC 	Todos los productos
Fuente: elaboración propia a base de datos del ministerio de comercio exterior marroquí http://www.mcinet.gov.ma				
Acuerdos comerciales multilaterales firmados entre Marruecos y América Latina				
Agrupación económica	Acuerdo	Fecha	Países miembros	Entrada en Vigor
Mercosur	Acuerdo Marco de Cooperación Comercial	26-11-2004	Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay	29-04-2010
Fuente: Sistema de datos del comercio exterior de América Latina http://www.sice.oas.org				

2. La posición de América Latina en el comercio exterior de Marruecos

Los intercambios comerciales entre Marruecos y América Latina pasaron de 360 millones USD en 1993 a 2.8 mil millones USD en 2017¹. A pesar del crecimiento comercial entre las dos partes, esta región no representa un destino esencial para las exportaciones y las importaciones marroquíes. Pues solo representa el 3.9% del total de las importaciones de Marruecos, y el 4.3% del total de sus exportaciones al mundo en 2017.

El comercio exterior de Marruecos está centrado, generalmente, en torno a sus socios tradicionales de la Unión Europea. Por ejemplo, los mercados español y francés representan el 46.5% de las exportaciones de Marruecos, y el 28.7% de sus importaciones durante el año 2017.

Peso de América Latina en el comercio exterior de Marruecos en 2017 en millones de USD		
Importaciones desde América Latina con respecto al resto del mundo	Importaciones desde América Latina	Importaciones marroquíes desde el mundo
3,9 %	1767,5	45083,3
Exportaciones a América Latina con respecto al resto del mundo	Exportaciones hacia América Latina	Exportaciones marroquíes al mundo
4,3 %	1105,2	25606,8
Fuente : elaboración propia a base de datos de UNCOMTRADE		

1- Datos recogidos a base de UNCOMTRADE sur <https://comtrade.un.org/>

Basándose en la lista de los 50 destinos más importantes de las exportaciones marroquíes al extranjero durante el año 2017, Brasil lidera los países latinoamericanos, ocupando la quinta posición. México aparece en el puesto 31 y Argentina en el 37. A nivel de las importaciones, en la lista de los 50 proveedores más importantes del mercado marroquí, Brasil se sitúa también a la cabeza de los países latinoamericanos, en la 13ª posición, Argentina en la 17ª y México en la 34ª. Chile ocupa el puesto 48.

Países latinoamericanos entre los 50 socios comerciales más importantes de Marruecos en el mundo		
País	Rango en 2017	Mejor rango desde 2001
A nivel de las exportaciones marroquíes		
Brasil	5	3 en 2012, 2013 y 2014
México	31	17 en 2014
Argentina	37	26 en 2010
A nivel de las importaciones marroquíes		
Brasil	13	10 en 2002, 2004, 2009 y 2010
Argentina	17	14 en 2008
México	34	34 en 2001
Chile	48	45 en 2016

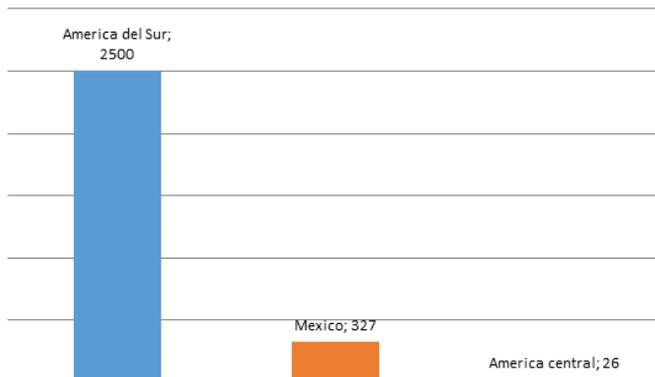
Fuente : elaboración propia basada en los datos de UN COMTRADE

En cuanto al peso de Marruecos en el mapa comercial de los países de América Latina, hay que destacar que a nivel de las exportaciones, Marruecos se encuentra entre los 50 clientes más importantes de Brasil y Argentina. Es el 33º cliente de Argentina, y el 48º de Brasil. A nivel de las importaciones, Marruecos se posiciona como el 35º proveedor para Brasil y el 48º para Argentina.

Con respecto a México, Marruecos retrocede hasta el 71º puesto para las exportaciones de México al extranjero, y el 49º para sus importaciones. En cuanto a Chile, Marruecos ocupa la 75ª posición entre sus clientes y la 65ª entre sus proveedores.

Hablando de la repartición geográfica de la región latinoamericana, salta a la vista la zona de América del Sur que representa un espacio comercial estimado a 2.5 mil millones, en comparación con 26 millones de dólares para la región de América Central.

Repartición geográfica de los intercambios entre Marruecos y América latina en 2017 (Millones de USD)



3. Alta concentración en la estructura de los productos intercambiados

Para las importaciones marroquíes desde América Latina, se destaca que durante el año 2017, las importaciones de azúcar alcanzaron 99.7% del total de las importaciones al mercado nacional. En efecto, Marruecos importó de la región latinoamericana 507.6 millones de dólares de azúcar, siendo el total de sus importaciones del mismo producto, 508 millones de dólares.

En el mismo contexto, se registra que el 72.5% del valor de las importaciones marroquíes de maíz y el 31.5% del valor de las importaciones de soja provienen de América Latina.

Entre los 10 importantes productos que exporta Marruecos a América Latina, subrayamos que el 86.5% son fertilizantes, fosfatos y sus derivados, cifra que demuestra la importancia de los mercados latinoamericanos como gran destino de las exportaciones marroquíes de los fosfatos.

Los productos marroquíes vendidos a América Latina son básicamente fertilizantes naturales y químicos¹, con un valor de 569 millones de dólares en 2017, lo que representa el 25% del valor total de las exportaciones marroquíes de fertilizantes al mundo.

1- Los fertilizantes minerales o químicos con el código aduanero 3105, incluyen dos o tres órganos fertilizantes (nitrógeno, fósforo, potasio), otros fertilizantes, los productos de ese artículo o formatos semejantes o cargados en envoltorios que no superan 10 kilos.

Los 10 importantes productos importados por Marruecos desde América Latina en 2017

Sistema de Códigos Armonizado	Rango en 2017	Mejor rango desde 2001
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	26,6 %
1005	maíz	17,4 %
1507	Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	6,7 %
2304	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya"	6,2 %
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	3,9 %
2837	Cianuros, oxicianuros y cianuros complejos	3,8 %
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas	3,2 %
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	2,6 %
1001	Trigo y morcajo "tranquillón"	2,1 %
7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alear	1 %

Fuente : elaboración propia a base de datos de UN COMTRADE

Los 10 importantes productos exportados por Marruecos hacia América Latina en 2017		
Sistema de Códigos Armonizado	Productos	Porcentaje respecto a las exportaciones hacia América Latina
3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes	51,3%
2510	Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas	17,7 %
3103	Abonos minerales o químicos fosfatados	12,2 %
0303	Pescado comestible, congelado	4,9 %
1504	Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos	2,9 %
2809	Pentaóxido de difósforo; ácido fosfórico; ácidos polifosfóricos	2,2 %
2835	Fosfinatos "hipofosfitos", fosfonatos "fosfitos" y fosfatos; polifosfatos	1,2 %
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas	1,0 %
2523	Cementos hidráulicos, incl. los cementos sin pulverizar "clinker"	0,6 %
8803	Partes de aeronaves o de vehículos espaciales y sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales	0,5 %

Fuente : elaboración propia a base de datos de UNCOMTRADE

Los países de América Latina importan, del mundo, una gran cantidad de fertilizantes minerales o químicos, por un valor de 5 Mil Millones de dólares anualmente. Sin embargo, las exportaciones marroquíes de este producto vital para la agricultura, solo cubren el 11.5% del total de las importaciones de estos países. Lo mismo se destaca para el resto de los derivados químicos de fosforo, que importa Latinoamérica mayoritariamente.

En este marco, la compañía estatal marroquí Oficina Jerifiana de Fosfatos (OCP, siglas en francés) desarrolla una estrategia ambiciosa, que aspira a alcanzar 3 millones de toneladas de exportaciones hacia el mercado brasileño en el año 2019. La OCP firmó un acuerdo para suministrar Fosfatos a Brasil a largo plazo. Además, la OCP logró poseer el 10% del capital de "Heringer", una de las grandes empresas brasileñas de fertilizantes, por un valor que alcanza 55 millones de dólares. Los esfuerzos de la OCP se siguieron desplegando para acercar sus prestaciones a los mercados latinoamericanos, y eso a través de la inversión en infraestructuras portuarias y la apertura de dos oficinas en Brasil y Argentina.

Es cierto que los Fosfatos constituyen un producto fundamental en las exportaciones marroquíes hacia América Latina, pero esto supone un factor negativo que consiste en la dependencia en las exportaciones de un solo producto, en vez de diversificarlas. Lo mismo se observa a nivel de

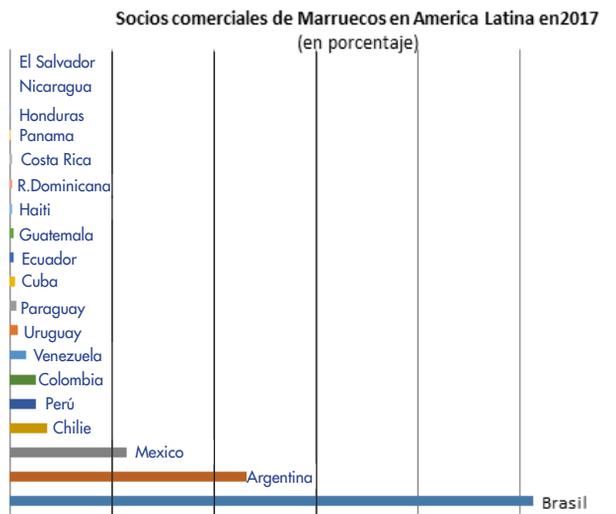
las exportaciones latinoamericanas hacia Marruecos, cuya mayor parte la constituyen los productos agrícolas¹.

4. Gran dependencia de un número limitado de socios comerciales latinoamericanos

Brasil es el socio más importante de Marruecos en América Latina, con unos intercambios comerciales que alcanzan el 51%. Según la base de datos Un comtrade, las estadísticas de 2017 registran un volumen del comercio bilateral de 1.474 mil millones de dólares, de los cuales 756.6 millones de dólares son exportaciones marroquíes, y 718 millones de dólares son importaciones de Brasil.

En cuanto a Argentina, considerado como el segundo socio de Marruecos en América Latina, el valor del comercio bilateral alcanzó 672 millones de dólares, es decir un 23.4% de los intercambios comerciales marroquíes con la región latinoamericana. Para México, hubo un aumento de la demanda marroquí del azúcar durante los últimos años, lo que hizo que los intercambios bilaterales ascendieran a 327 millones de dólares en 2017. En cambio, los intercambios con Chile no superaron los 105 millones de dólares, al igual que Perú y Colombia, cuyos intercambios no excedieron los 75 millones de dólares y 72 millones de dólares respectivamente.

1 - Mohcine MOUNJID, Le développement des relations commerciales entre le Maroc et l'Amérique latine, Annuaire IEMed. de la Méditerranée 2014, pp301-302



Los intercambios comerciales mantenidos entre Marruecos y los países de América Latina arrojaron un saldo comercial deficitario para Marruecos con un importe de 662 millones de dólares en 2017. Marruecos registra con Argentina un déficit comercial de 487 millones de dólares. El importante superávit registrado con Brasil actualmente conoce un descenso hacia un equilibrio comercial entre los dos países con casi 38 millones de dólares, mientras llegó a 745 millones de dólares en 2013.

5. Falta de iniciativas prácticas para desarrollar las relaciones comerciales

En el marco de las medidas adoptadas para reducir el déficit comercial y fomentar las exportaciones con los diferentes

países del mundo, el gobierno marroquí adoptó el Plan Nacional para el Desarrollo de los intercambios comerciales entre 2014 y 2016¹. Sin embargo, la región de América Latina no fue objeto de grandes actividades promocionales dirigidas al mundo. Pues, la prioridad la tuvieron, además de los mercados tradicionales, los mercados africano y chino, considerados como mercados emergentes.

En los últimos años, Incluso las misiones comerciales de exploración dirigidas a América Latina, se fijaron en mercados limitados. Hubo un interés especial en tres mercados (Brasil, Argentina y Chile). Se trata del primer, segundo y cuarto socios de Marruecos en la región; destacando así la ausencia del tercer socio comercial de Marruecos, México.

Entre noviembre y diciembre de 2015 se realizó una misión de exploración a Brasil, la primera de su tipo. Fue organizada por el Centro Marroquí de Promoción de las Exportaciones en el mercado brasileño, y estuvo compuesta por representantes del sector público y privado. El Foro de Negocios tuvo lugar en Sao Paulo, en colaboración con la Cámara de Comercio Arabo-brasileña y contó con la participación de 70 empresas brasileñas.

Fue también una oportunidad para que los operadores económicos marroquíes destacaran sus intereses en exportar productos textiles y ropas al mercado brasileño².

1 -El Plan Nacional para el Desarrollo de los intercambios comerciales por el gobierno marroquí fue adoptado el jueves 5 de junio 2014.

2 - Maroc export, Le Brésil constitue une forte opportunité pour le Maroc. Résultats préliminaires de la Mission Exploratoire au Brésil, sans date, disponible sur <http://www.marocexport.gov.ma/>

En septiembre de 2017, se organizó la segunda misión en Sao Paulo para seguir el interés comercial expresado por las empresas y las instituciones brasileñas durante la primera visita¹.

De la parte brasileña, una delegación compuesta de representantes gubernamentales y empresariales realizó una visita a Marruecos en 2013, con el propósito de organizar un foro empresarial entre los dos países. La primera edición del Foro Económico marroquí-brasileño tuvo lugar en 2014, en Marrakech, entre representantes de la Confederación General de Empresas Marroquíes (CGEM) y el Grupo de Líderes Empresarios de Brasil (LIDE). En 2016, en el marco de su visita a Marruecos, el ministro de Asuntos Exteriores de Brasil presidió un foro empresarial marroquí-brasileño en Rabat². Brasil pretende lograr, a través de dichas iniciativas, un equilibrio en la balanza comercial con Marruecos.

En cuanto a Argentina, se realizó una misión exploratoria marroquí a Buenos Aires en el mes de septiembre de 2016 sobre el mercado argentino. Esta misión estuvo compuesta por representantes del sector público y privado. Con el propósito de elaborar un plan de acción comercial, se organizó un foro empresarial sobre las oportunidades y el partenariado entre las dos partes con la presencia de empresas argentinas, que demostraron su interés por la industria del cuero marroquí³.

1 - Maroc Export, deuxième opération de séduction au Brésil, 12/09/2017, disponible sur www.challenge.ma.

2 - محسن منجيد، المغرب وأمريكا اللاتينية والكارايب، موجود في التقرير الاستراتيجي المغربي 2018-2014،

منشورات مركز الدراسات والأبحاث في العلوم الاجتماعية، مطبعة النجاح الجديدة، 2018، ص 308

3 - L'Argentine, un marché cible pour le Maroc, 26/09/2016, disponible sur <http://www.leseco.ma>

Asimismo, se ha estudiado la posibilidad de crear un Consejo Empresarial marroquí-argentino para estimular el comercio y la cooperación entre los dos países.

Cabe señalar que una misión comercial argentina visitó Marruecos en 2008¹, y en el marco de la visita de la Vicepresidenta de la República Argentina a Rabat en Julio de 2017, se firmó un memorando de entendimiento entre la Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM) y el Senado argentino, con el objetivo de fomentar el intercambio entre los hombres de negocios marroquíes y argentinos².

A finales de 2018, tuvo lugar en Rabat, la firma de los protocolos sanitarios para la importación de vacunas y embriones bovinos de Argentina. Se debatieron además las posibilidades de exportar otros productos alimenticios a Marruecos, lo que aumentaría las oportunidades de Argentina en fortalecer sus intercambios con Marruecos³.

En lo referente a Chile, una misión comercial de exploración marroquí visitó Santiago de Chile, entre el 22 y el 28 de octubre 2017, con el fin de contribuir a elaborar un plan de acción y preparar el mercado chileno a medio plazo para la recepción de las exportaciones marroquíes⁴. La delegación marroquí, estuvo constituida por representantes del sector público y las uniones profesionales.

1 - Maroc-Argentine : Des hommes d'affaires en prospection, 03/06/2018, disponible sur <https://www.leconomiste.com>

2 - Signature d'un mémorandum d'entente entre la CGEM et le Sénat argentin, 14/07/2017, disponible sur <https://www.h24info.ma>.

3 - Argentina abre el mercado de semen, embriones y reproductores bovinos a Marruecos, 14/12/2018, disponible sur <https://www.argentina.gob.ar>

4 - Maroc export, Première mission exploratoire au Chili, sans date, disponible sur <http://marocexport.gov.ma>

La economía chilena se caracteriza por su apertura y su dependencia, en gran medida, del comercio internacional. El país suramericano firmó acuerdos de libre comercio con importantes economías, como la Unión Europea, Estados Unidos, China y Corea del Sur.

Durante los últimos años, creció el interés por firmar un acuerdo comercial entre Marruecos y Chile. En este marco, tuvieron lugar tres reuniones técnicas entre el ministerio de comercio exterior marroquí y el ministerio de Asuntos Exteriores chileno. Además, Casablanca albergó en noviembre 2015 el foro económico entre Marruecos y Chile, coordinado entre la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Casablanca, y Prochile (institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de las exportaciones). El foro contó con la presencia del ministro de Asuntos Exteriores chileno.

En febrero 2018, el Ministerio de Relaciones Exteriores chileno publicó las conclusiones del estudio de prefactibilidad para evaluar las oportunidades posibles en caso de la firma de un acuerdo comercial con Marruecos. Una de las grandes conclusiones del estudio consistió en el aumento de las exportaciones chilenas de 0.97 millones de dólares, y marroquíes entre 1.40 y 1.97 millones de dólares en caso de la liberación del comercio bilateral¹.

El estudio señaló igualmente, que las aduanas marroquíes registraban el ingreso de importaciones desde

1 - Estudio de prefactibilidad: Evaluación de un posible acuerdo comercial entre Chile y Marruecos, 19 Febrero, 2018, disponible sur le lien suivant, https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Informe_Prefactibilidad_Chile_Marruecos.pdf

Chile, superiores al volumen del comercio registrado entre los dos países. Esa revelación tiene explicación por el efecto “Triángulo”, es decir que las exportaciones chilenas no llegan todas a Marruecos directamente desde Chile, sino que pasan por una tercera parte, posiblemente Europa o África del Norte. En este marco, se firmó un memorando de entendimiento bilateral, en octubre de 2018 en Rabat, con el propósito de crear una comisión mixta de comercio e inversiones entre Marruecos y Chile¹.

Cabe señalar que otros países de América Latina se interesan por el comercio con Marruecos, como Perú y Paraguay, pero no se explora actualmente ninguna pista práctica para aumentar el comercio bilateral.

En general, se constata que las reuniones entre los responsables y los empresarios de Marruecos y América Latina son relativamente débiles y limitadas. Una de las recomendaciones que se destacan en este marco, es activar las comisiones bilaterales mixtas y apoyar la creación de consejos empresariales y cámaras bilaterales para el intercambio de los puntos de vista, y profundizar en los estudios respecto al fortalecimiento de los intercambios.

Además, la organización de caravanas comerciales, incluyendo tres o más países latinoamericanos, similar a la experiencia de Marruecos con países de África, podría acercar los empresarios de las peculiaridades y los desafíos de los mercados de la región.

1 - Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Tras firma de Memorandum de Entendimiento : Chile y Marruecos buscan incrementar el comercio e inversiones, 11/10/2018, disponible sur <https://www.direcon.gob.cl>

6. Relación limitada con las integraciones regionales de América Latina

América Latina se considera entre los espacios geográficos más activos en cuanto a la creación de integraciones económicas regionales. La idea de la integración en la región pasó desde la unión política y de seguridad durante el siglo XIX, hasta la unión económica a principios del siglo XX.

El Mercado Común del Sur, conocido por el Mercosur, constituye la mayor integración regional en América Latina. Se creó en 1991 entre Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay¹.

Alcanzando los 2,187 mil millones de dólares, el Mercosur representa el principal socio económico de Marruecos en la región. El bloque incluye los dos principales socios comerciales de Rabat en Latinoamérica, Brasil y Argentina. Además es el único bloque económico que tiene un marco jurídico con Rabat. Las dos partes firmaron un acuerdo marco de cooperación comercial durante la visita del Rey Mohamed VI a Brasilia, en noviembre de 2004, como primer paso para la liberalización de los intercambios entre ambos. Para los miembros del Mercosur, Marruecos representa un mercado estable para diversificar sus socios comerciales y exportar, sobre todo, productos agrarios.

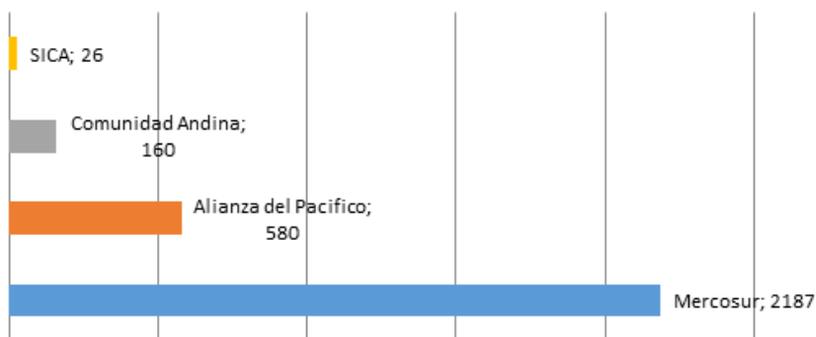
La Alianza del Pacífico (AP), creada en 2011 entre Chile, Perú, Colombia y México, representa una nueva

1 - Después de su adhesión en 2012, Venezuela fue suspendida a raíz de la crisis democrática que vive el país. Mientras que Bolivia está finalizando el procedimiento de adhesión al Mercosur.

oportunidad para desarrollar las relaciones comerciales de Marruecos con la región. Pues, sus integrantes son los países con mayor crecimiento en América Latina. Para Marruecos, el bloque constituye el segundo socio comercial multilateral más importante, ya que los intercambios con sus integrantes, ascienden a 580 millones de dólares, según datos de 2017.

En 2014, Marruecos fue aceptado como miembro observador de la Alianza del Pacífico. El bloque procedió a la apertura en Casablanca de una oficina económica, que representa a sus países miembros. Un paso muy importante para explorar el mercado marroquí y estudiar las oportunidades para desarrollar las relaciones comerciales.

Intercambios entre Marruecos y las integraciones regionales en América Latina en 2017
(Millones de USD)



En cuanto a la Comunidad Andina, y aunque es un bloque que reúne a Chile, Perú, Ecuador y Colombia, sus intercambios comerciales con Marruecos no superan los 160 millones de dólares. Marruecos manifestó, en dos ocasiones, su interés en desarrollar sus relaciones con este bloque económico de la región. Pues, presentó en 2011 una solicitud formal de membresía, como miembro observador de la Comunidad Andina, y renovó su solicitud en 2013.

Con el bloque de los países de América Central, formado por Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y la República Dominicana, Marruecos es miembro observador desde el año 2014. Sin embargo, el volumen de los intercambios no superó los 26 millones de dólares, durante el año 2017.

Es cierto que los acuerdos comerciales multilaterales ganaron trascendencia significativa significativa a nivel mundial, pero las relaciones de Marruecos con las integraciones regionales de América Latina no llegaron a lo deseado. El proceso de acercamiento entre Marruecos y el Mercosur está congelado, a pesar de las oportunidades comerciales prometedoras para ambas partes. Las reuniones entre las dos partes son muy raras. Las relaciones con la Alianza del Pacífico no crecen, y tampoco ha aparecido aún la forma jurídica que se adoptará para la cooperación. Lo mismo se puede decir sobre las relaciones con el SICA, y la Comunidad Andina.

La forma de acercamiento actual de Marruecos con las integraciones regionales de América Latina solo ofrece una oportunidad para confirmar su presencia en la zona y conocer de cerca las preocupaciones de estos países, a través del acceso a sus agendas, sus áreas de interés y sus programas regionales.

7. El comercio privilegiado con los países del Caribe

Los intercambios comerciales entre Marruecos y la región del Caribe alcanzaron 163 millones de dólares. La República de Trinidad y Tobago se considera como el principal socio de Rabat. Es verdad que Marruecos solo exporta a este país 3.3 millones de dólares, que consiste en la Baritina -un mineral utilizado en la prospección de Petróleo (código aduanero 2511)-, no obstante, el 100% de sus importaciones, estimadas a 133.9 millones de dólares, son compuestas por un solo producto, el amoníaco, que es un compuesto químico de los compuestos de aluminio, utilizados mayoritariamente en la industria de los fertilizantes (código aduanero 2814).

Según estos datos, y a pesar del volumen económico incomparable, el comercio con el país trinitense supera los intercambios registrados con países más importantes económicamente en América Latina, como Chile. El intercambio con Trinidad y Tobago llega a 137 millones de dólares, mientras que con Chile no supera los 105.3 millones. Es más, los intercambios de Marruecos con la isla caribeña superan toda la región centroamericana, donde solo se

han registrado 26 millones de dólares de intercambios con Marruecos en 2017.

Cabe señalar que Marruecos puso en marcha desde 2007 un proceso de acercamiento a la comunidad del CARICOM, una organización regional en el Caribe que integra 15 países, a través de la organización de la primera reunión entre Marruecos y los países del CARICOM en Rabat. Los encuentros continuaron conjuntamente con las naciones de esta región. Una reunión de trabajo tuvo lugar en Rabat, en 2012, para examinar los mecanismos de fortalecimiento de las relaciones en los sectores de prioridades¹. La primera reunión Marruecos-CARICOM sobre la cooperación Sur-Sur se celebró en Rabat en julio 2017.

8. La presión de los factores influyentes en el futuro de los intercambios con América Latina

El crecimiento del nivel de los intercambios comerciales tendrá un impacto positivo sobre el apoyo del diálogo político entre Marruecos y los países de América Latina. Pero, los acuerdos comerciales no deben considerarse un fin en sí mismos. Más bien, deben integrarse en el marco de una visión estratégica que toma en cuenta los factores influyentes a corto y largo plazo sobre el futuro de las relaciones comerciales con América Latina.

1 - Para acceder a las reuniones de Marruecos con los países del CARICOM, consulta la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Internacional de Marruecos: <https://www.diplomatie.ma/arab/Politique%C3%A9trang%C3%A8re/Amerique/Am%C3%A9riqueDuNordetCara%C3%AFbes/tabid/1622/vw/1/ItemID/3023/language/en-US/Default.aspx>

A. La obligación de proteger la economía nacional

Es cierto que la liberalización del comercio entre Marruecos y América Latina está improbable a corto plazo, y esto debido a la falta de voluntad de Marruecos de entrar en cualquier operación comercial sin la regla de la liberalización gradual. Marruecos pretende tomar el tiempo suficiente para examinar los diferentes aspectos de la apertura comercial al exterior¹; y esto a causa de algunos resultados negativos y desalentadores de los acuerdos de Libre Comercio firmados por Marruecos, como la creciente balanza comercial deficitaria, la reducción de los ingresos aduaneros y el aumento de la dependencia en productos industriales y tecnológicos importados, además de la concentración de las exportaciones en productos primarios de bajo valor agregado.

También, Se constata que los países más importantes de América Latina son muy atentos a las repercusiones de la liberalización del comercio de sus productos agrarios y su industria interna. Por ejemplo, los países miembros del Mercosur (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay) no han podido, desde su creación en 1991, establecer un arancel aduanero totalmente unificado. Cada país se aferra a una larga lista de excepciones para proteger su economía nacional². Esto explica el retraso del Mercosur en firmar un

1 - Voir diagnostic des résultats des accords de libre échange sur l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES), Les accords de libre-échange conclus par le Maroc : quelles incidences sur la compétitivité globale du Maroc ? mars 2013, pp48-94

2 - La lista de excepciones incluye 100 productos para Brasil y para Argentina hasta 2031, 225 productos para Uruguay hasta 2022, y 649 productos para Paraguay hasta 2023.

Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, después de 20 años de negociaciones.

Además, el nuevo presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, tiene la intención de redefinir la relación con el Mercosur de una manera que sirva más los intereses de su país, y se vislumbra en el horizonte la posibilidad de abrir las puertas a todos los miembros del Mercosur que quieran firmar Acuerdos de Libre Comercio de forma unilateral. Actualmente, no está permitido firmar este tipo de acuerdos sin la aceptación de los demás miembros.

La nueva orientación del presidente brasileño da la oportunidad a Marruecos para reflexionar sobre la firma de un acuerdo de libre comercio bilateral con uno de sus socios en la región: Brasil y Argentina.

B. El logro de la seguridad alimentaria

La seguridad de las necesidades internas en materia de productos agrarios y alimenticios, es uno de los grandes retos para el futuro, al que se enfrenta Marruecos y muchos países del mundo. Esto se debe, en gran medida, a su dependencia en la importación de estos productos del mercado internacional.

Un desequilibrio enorme en materia de seguridad alimentaria¹ puede afectar a los países importadores, si se registran cambios en la producción o en la política de exportación de un número limitado de países exportadores.

1 - Patrice Gourdin, Le poids des intérêts économiques in "Manuel de géopolitique", 6/10/2016, disponible sur www.diploweb.com

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la producción de alimentos debe aumentar en un 60% como mínimo en 2050 para responder a las demandas mundiales. La demanda de agua subirá también a un 55%. Así, la presión sobre los recursos y el riesgo del surgimiento de conflictos aumentarán de forma significativa¹.

Durante los últimos 15 años, el volumen del comercio internacional en los productos alimenticios y agrarios se ha multiplicado siete veces. Además, los mercados internacionales suministradores de estos productos han pasado de los países del Norte a los del Sur.

A la luz de esta nueva distribución geográfica, América Latina se asigna como región exportadora de productos alimenticios. Para las próximas dos décadas, Brasil se situará como proveedor principal de los mercados internacionales, seguido por Argentina. De hecho, los países árabes del Golfo adquirieron terrenos fértiles en la región con el propósito de asegurarse el suministro de sus necesidades de alimentos. Se puede constatar también que América Latina se convirtió en un espacio de rivalidad geopolítica entre las grandes potencias para acceder a los productos primarios y agrarios.

En lo referente a Marruecos, su posición geográfica sur atlántica hace que el país recurra mucho a la importación

1 - Benoit Guillaume, Sécurité alimentaire et climat au XXIe siècle : Eaux bleues, eaux vertes et sols, Revue Futuribles n°413, juillet - août 2016, p13

de los productos agrarios, sobre todo los cereales. La escasez de agua y los efectos negativos del cambio climático sobre los cultivos agrarios nacionales se siente más en el sur del Mediterráneo. Las estadísticas estiman que la región del Magreb, a la que pertenecemos, importa el 51% de la proporción de las calorías que consume su población. Una cifra inquietante que representa la gran dependencia en la importación de los productos agrarios a esta región geográfica.

Volviendo a la estructura de las importaciones marroquíes de los países de América Latina, arriba mencionada, el comercio con esta región se considera vital para llegar a satisfacer las necesidades nacionales. El desarrollo de una política comercial, particularmente hacia Brasil y Argentina, supone una opción estratégica para Marruecos.

Tomando en cuenta la tendencia ascendente de los precios de los productos alimenticios a medio plazo, hay que pensar en fórmulas innovadoras que consisten en desarrollar por ejemplo un mecanismo de trueque bilateral : Marruecos puede suministrar sus fertilizantes para el fortalecimiento de la agricultura en algunos países, y recibir productos alimenticios a cambio.

Además del fosfato y sus derivados, Marruecos tiene que pensar en convertir América Latina en un destino esencial para una variedad de exportaciones. Un objetivo que plantea desafíos relacionados con la diversificación

de los productos marroquíes destinados a los mercados internacionales.

9. El papel de la política aduanera para superar los retos del futuro

La reducción de los derechos de aduana es una herramienta eficaz que se utiliza en la política comercial para dinamizar de manera positiva los intercambios comerciales bilaterales.

Marruecos y los países de América Latina pueden experimentar ese mecanismo para sacar provecho de las oportunidades comerciales entre ambas partes. La exención de los derechos aduaneros sobre las importaciones de América Latina desde Marruecos contribuirá indudablemente al aumento del volumen de sus exportaciones hacia el mismo, al igual que para las exportaciones de Marruecos hacia América Latina.

El ejemplo más significativo es el incremento imprevisto de las cantidades de nueces importadas de Chile. Las exportaciones chilenas de nueces pasaron de 21 toneladas en 2015 a 813 toneladas en 2016, y hasta 2518 en 2017¹. El motivo principal de ese aumento se debió a las reducciones arancelarias aplicadas por parte de Marruecos, pasando de 49% al 2.5%². Así, se registra la alta sensibilidad de los productos latinoamericanos ante la política aduanera de Rabat.

1 - Asociación de Productores y Exportadores de Nueces de Chile, La irrupción de Marruecos en las exportaciones de nueces chilenas, disponible en www.chilenut.cl

2 - Banque Africaine de Développement, Analyse de la politique commerciale du Maroc : Impact de la politique tarifaire du Maroc sur sa position de hub à destination du reste de l'Afrique, 2017, p5

3 - Banque Africaine de Développement, Analyse de la politique commerciale du Maroc : Impact de la politique tarifaire du Maroc sur sa position de hub à destination du reste de l'Afrique, 2017, p5

Para los países africanos menos desarrollados, Marruecos ofrece varias exenciones, respecto a una cantidad de productos agrarios y pesqueros y una cantidad menor de productos semimanufacturados³. Se puede pensar en unas exenciones similares con los países menos desarrollados de América Latina, particularmente los centroamericanos.

Cabe destacar que Marruecos y Argentina firmaron un acuerdo de cooperación aduanera para intercambiar informaciones y documentos entre los departamentos de las aduanas, y reprimir las infracciones de la legislación aduanera que perjudican los intereses de ambos países¹. Se procedió últimamente a la firma de un segundo acuerdo sobre los sistemas informáticos aduaneros de los dos países. Marruecos expresa su disponibilidad de firmar acuerdos similares, tales como el convenio de la Asistencia Administrativa Mutua Internacional (AAMI) en el ámbito aduanero.

Unos obstáculos, no aduaneros, que disminuyen los intercambios comerciales entre Marruecos y sus socios latinoamericanos, causando los elevados costos de mercancías, e impactando negativamente en su competitividad, son los problemas estructurales relacionados con el transporte y la inexistencia de líneas marítimas directas que unen las dos partes.

A modo de conclusión, se puede decir que el volumen de los intercambios comerciales entre Marruecos y los países

1 - سعيد بنوكور: اتفاق زيارة وزير الخارجية الأرجنتيني للمغرب, 30/03/2018, متوفر على الرابط التالي:
<http://www.marsadamericalatina.com/index.php/maroc/2234-2018-03-30-08-09-35>

de América Latina sigue siendo limitado y está lejos de las expectativas. Un país como Turquía, que tiene un acuerdo de libre comercio con Marruecos, registró en 2017 un intercambio que ascendió a 2.7 Mil millones de dólares con Marruecos, mientras que los 20 países de América Latina, incluyendo a Brasil y Argentina, solo alcanzaron 2.8 Mil millones de dólares.

Marruecos está llamado a pensar en las opciones más adecuadas para reforzar sus relaciones comerciales con los países de América Latina, teniendo en cuenta sus intereses futuros y sus vínculos con las grandes potencias regionales en esa parte del mundo.

IV

La diplomacia de influencia en
la política exterior marroquí
hacia América Latina

La diplomacia de influencia en la política exterior marroquí hacia América Latina*

En un entorno internacional inestable, el deseo de los países se está incrementando cada vez más para explotar las diversas oportunidades posibles, con el objeto de alcanzar sus intereses nacionales, utilizando “el poder blando” (soft power)¹ en vez del poder duro (hard power). Las fuentes de consolidación en las relaciones internacionales no se han limitado a la fuerza material, sino que incluyen también el poder inteligente (smart power) como factor de influencia y logro de intereses estratégicos.

La diplomacia de influencia es uno de los elementos de la política exterior que se basa en el poder inmaterial y se refiere a los esfuerzos realizados por los países para fortalecer su presencia y desarrollar su influencia a nivel internacional. También, la diplomacia de influencia cuenta con mecanismos no tradicionales y va más allá de apuntar a los líderes políticos para atraer a los legisladores, la sociedad civil, los hombres de negocios, los pensadores y las personalidades que influyen en la opinión pública². Todo esto con el objetivo de promover una imagen positiva del país y realzar su atractivo para servir sus intereses³.

* Publicado en el Informe Político de América Latina de 2019.

1 - El término poder blando fue adoptado por Joseph Nye, el cual se refiere a la capacidad de un terminado Estado de influenciar en los demás países y de dirigir sus acciones y sus orientaciones generales mediante la atracción cultural y social, su sistema de valores e instituciones en vez de ejercer la fuerza, la amenaza y la presión. De este modo, los países que tienen más influencia y atracción a menudo están en una situación mejor donde los demás desean seguir los mismos caminos e imitarlos. Lo que les permite dirigir y manipular sus ideas sin acudir al uso de las armas y la fuerza militar.

2- Nicolas Tenzer : La diplomatie d'influence sert-elle à quelque chose ? Revue Internationale et Stratégique, n° 89, 2013, pages 77 à 82, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-internationale-et-strategie-2013-1-page-77.htm>

3 - Amine DAFIR, La diplomatie d'influence au service des intérêts économiques : le cas du Maroc, Revue Géoeconomie, n° 75, 2015, pages 159 à 168, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-geoeconomie-2015-3-page-159.htm>

A través del seguimiento de la práctica marroquí, se observa que la diplomacia nacional adopta un estilo de influencia para lograr sus objetivos, ya que Marruecos obra para fortalecer su imagen y su presencia internacional, consolidar su distinción a nivel regional y continental, y elevar el nivel de su interés en los temas fundamentales de la agenda internacional, como el medio ambiente, el desarrollo, la migración y la lucha contra el terrorismo. En el marco de su defensa de la cuestión del Sáhara marroquí, la diplomacia de influencia nacional trasciende los espacios de la proximidad geográfica para cruzar el Océano Atlántico hacia América Latina, donde Marruecos ha logrado sucesivos éxitos hace veinte años.

Este estudio tiene como objetivo arrojar luz sobre los mecanismos diplomáticos que contribuyeron a la acumulación de los éxitos de Marruecos en América Latina, contestando a la problemática: ¿cómo Marruecos utiliza su diplomacia para influir en la conducta externa de los países latinoamericanos sobre el tema del Sáhara?

1- los mecanismos diplomáticos que influyen en América Latina

a- La diplomacia parlamentaria para atraer a las élites políticas

Consciente de la capacidad de las élites políticas para influir en las decisiones políticas internas y externas, el Parlamento marroquí favorece, a través de una serie de

actividades diplomáticas, la apertura a las élites políticas en América Latina. Hasta hace poco, las instituciones legislativas han sido una gran plataforma para respaldar a los separatistas en esta parte del mundo. Los parlamentos han estado emitiendo recomendaciones para apoyar la supuesta República Saharaí y presionar a sus gobiernos para que reconozcan al Polisario, pero esta situación ha cambiado de una manera significativa.

Gracias a una diplomacia activa y una intensa atracción de los jefes de los parlamentos y las delegaciones parlamentarias de América Latina, el Parlamento marroquí pudo elevar su nivel de comunicación con las élites políticas de la región y exponerles la posición de Marruecos respecto a la cuestión del Sáhara, mediante la organización de visitas a Marruecos y sus regiones del Sur.

Uno de los resultados de la diplomacia parlamentaria fue un cambio total en las orientaciones de las instituciones legislativas latinoamericanas. En los últimos años, hubo una sucesión de recomendaciones parlamentarias en apoyo a la propuesta de la autonomía marroquí y se desplegaron esfuerzos para encontrar una solución definitiva al conflicto del Sáhara.

Además, varias personalidades de las distinguidas élites políticas que fueron atraídas por Marruecos lograron alcanzar los puestos de decisión más altos en sus países, como es el caso del actual presidente paraguayo, Mario Abdo Benítez. Este último, que pertenece al partido Colorado

de la Derecha, visitó Marruecos cuando era presidente del Comité de Relaciones Exteriores en el Senado del Paraguay¹, y era improbable que durante el período de su gobierno tomara una decisión negativa sobre la cuestión del Sáhara, sobre todo después de las explicaciones exhaustivas que le presentaron los altos funcionarios durante su estadía en Marruecos.

Asimismo, varios parlamentarios amigos de Marruecos lograron ocupar cargos ministeriales en los gobiernos de sus países en América Latina. Esto es una señal adicional y un dato más que testimonia del éxito de la diplomacia parlamentaria en atraer a figuras políticas influyentes de la región.

En el mismo contexto, el Parlamento marroquí consolidó su presencia dentro de las organizaciones parlamentarias regionales en América Latina. De allí, la institución legislativa marroquí pudo obtener el estatus de miembro observador en el Parlamento de América Latina, el Parlamento de América Central, el Parlamento de la Comunidad Andina y el Foro de Presidentes de los Parlamentos de América Central y el Caribe. Así, tanto los parlamentos nacionales como estas organizaciones regionales pudieron cambiar positivamente su posición con respecto a la cuestión del Sáhara marroquí durante los últimos años.

1 - Mario Abdo Benítez visitó Marruecos en julio de 2016 por invitación del Parlamento marroquí, con una delegación encabezada por el presidente del Senado paraguayo:

<http://www.maroc.ma/ar/الباراغواي-تجدد-التأكيد-على-دعمها-للوحدة-الترابية-للمملكة/أخبار>

b- La diplomacia solidaria para ganar amistades

A través de iniciativas internacionales colectivas, la diplomacia solidaria obra para encontrar soluciones a un conflicto interno o internacional, estableciendo por ejemplo unas misiones internacionales para apoyar la estabilidad de algunos países agotados¹ y contribuir a su desarrollo. Además, la diplomacia humanitaria funciona en el mismo marco para facilitar la acción humanitaria en su totalidad, proporcionando asistencia médica y alimentaria para satisfacer las necesidades urgentes en ciertos casos, como los desastres naturales².

Al igual que la ayuda humanitaria y solidaria que moviliza a varios países africanos amigos, y que se estima aproximadamente a un valor de 300 millones de dólares anuales³, Marruecos envía ayudas de solidaridad a favor de varios países de América Latina.

Estas ayudas se prestan, a menudo, a países víctimas de desastres naturales (terremotos y huracanes), e incluyen generalmente medicamentos, productos alimentarios, tiendas de campaña, mantas y otros productos esenciales y básicos. En cuanto a las ayudas al desarrollo, son asistencias que afectan, especialmente, los aspectos sociales como el apoyo a programas de integración social para grupos vulnerables.

1 - Diplomacia solidaria, 05/08/2008, disponible sur <https://www.folhadelondrina.com.br>

2 - Michel VEUTHE: Diplomatie humanitaire, préserver les chances de la diplomatie humanitaire au moment où elle est la plus nécessaire, 2/10/2011, disponible sur <https://www.diploweb.com>

3 - En 2000 Marruecos anuló las deudas de los países africanos menos desarrollados y suspendió los impuestos de aduana sobre sus productos exportados hacia el mercado marroquí.

Direction des Etudes et des Prévisions Financières: Relations Maroc-Afrique: l'ambition d'une « nouvelle frontière », publication du Ministère de l'Economie et des Finances du Maroc, juillet 2015, p. 7.

Modelos de ayudas de solidaridad a los países de América Latina		
Años	Ayudas	País
Haití	Envío de una unidad de los Cascos Azules para participar en el mantenimiento de la paz	2004
	Ayudas después del terremoto	2010
	Envío de medicamentos en beneficio de los pacientes para hacer frente a la epidemia de cólera	2011
	Misiones humanitarias	2008-2013
	Proyectos de desarrollo	2011-2012-2013
Nicaragua	Donación financiera después del huracán Mitch	Nicaragua
Honduras	Apoyo al Ministerio de Relaciones Exteriores de Honduras en forma de equipamientos electrónicos	2010
	Apoyo a pequeñas empresas familiares	
	La solidaridad en caso de desastres naturales	
Salvador	Donación de productos alimentarios para familias afectadas por el ciclón tropical	2012
	Donación financiera al programa de integración social y cultural	2010
Paraguay	Asistencia humanitaria urgente después de las inundaciones causadas por el fenómeno de El Niño	2016
	Donación para fortalecer la red sanitaria básica en zonas pobres	2018

Varios comunicados del Ministerio de Relaciones Exteriores sobre las donaciones dirigidas a América Latina indican que estas ayudas se inscriben en el marco de la cooperación Sur-Sur, la solidaridad y la asistencia, para enfrentar las difíciles circunstancias por las que pasan los pueblos amigos.

Dada la importancia de estas ayudas para ganar amistades en todo el mundo, muchos países les asignan un presupuesto anual especial. En Marruecos, la Agencia Marroquí de Cooperación Internacional es el mecanismo responsable de la ejecución y el seguimiento de las acciones

La Agencia Marroquí de Cooperación Internacional: el brazo ejecutivo de la diplomacia de influencia marroquí hacia América Latina: La Agencia Marroquí de Cooperación Internacional fue creada en 1986, como un mecanismo dinámico, flexible y eficiente para la ejecución de la política de cooperación exterior de Marruecos. La Agencia lleva a cabo sus acciones en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores. La Agencia establece también asociación con ministerios e instituciones gubernamentales. La misión de la agencia es el seguimiento de los proyectos a carácter científico, económico y de las acciones humanitarias que Marruecos lleva a cabo a favor de otros países. Asimismo, la Agencia supervisa el desarrollo, la expansión y la consolidación de todas las relaciones culturales, científicas, técnicas y económicas de Marruecos con otros países, especialmente con los países del Sur.

Según la AMCI, las áreas de su labor abarcan 111 países en todo el mundo, de los cuales 46 países son de África y la mayor parte son de América Latina.

Fuente: <http://www.amci.ma>

humanitarias dirigidas a los países amigos.

c- La creciente irradiación de la diplomacia cultural hacia América Latina

Varios países del mundo se han interesado por la diplomacia cultural como una forma de diplomacia pública para mejorar su posición y su imagen a nivel internacional. El concepto de la diplomacia cultural va más allá del tema del intercambio cultural; se trata de la presentación de la cultura de la nación, la creatividad de sus hijos, los valores de la sociedad y su patrimonio¹.

A través de la propuesta de ideas, la publicación de estudios y la reunión de investigadores especializados, los centros de reflexión se han convertido en una plataforma para la comunicación, la búsqueda de la cultura compartida y el entendimiento del otro, para desempeñar un papel influyente en la política, la economía y la sociedad en general. Las primeras experiencias de los think tanks se deben a la cultura anglosajona, y particularmente a los Estados Unidos de América, pero se han expandido para incluir diferentes países del mundo en diversos grados.

En Marruecos, el Centro de Políticas para el Nuevo Sur ((The Policy Center for the New South) ha surgido en los últimos años como un espacio de reflexión interesado por el análisis de los desafíos geopolíticos y económicos internacionales, los problemas africanos y las políticas públicas, y sirve para desarrollar el concepto de un “Nuevo Sur” abierto, responsable y emprendedor¹.

1 - محمود علم الدين، توظيف القوة الناعمة المصرية في دعم الأمن والسلام الإفريقيين، مجلة السياسة الدولية، عدد 216، أبريل 2019، ص 87.

El Centro de Políticas para el Nuevo Sur ocupó en 2018, según la clasificación de la Universidad de Pensilvania de los centros de reflexión en el mundo, el octavo puesto como mejor centro de reflexión en Oriente Medio y África del Norte, y el primer puesto en Marruecos y el Magreb Árabe. Esta clasificación refleja el reconocimiento internacional de este centro en más de 8.200 centros de reflexión en el mundo².

Incluso a nivel de la organización de congresos, el centro ocupó el puesto 16 a nivel mundial, por haber organizado constantemente conferencias internacionales distinguidas, principalmente el Congreso de Diálogos Atlánticos, el Congreso Mundial de la Política y la Cumbre de los Centros de Reflexión Africana.

Este centro dirige su interés principalmente a África, pero América Latina está fuertemente presente en sus actividades y sus publicaciones anuales. Por un lado, ha conectado una red de relaciones con los centros de reflexión más importantes en América Latina, sobre todo Brasil; y por otro lado, organiza el Congreso Internacional de Diálogos Atlánticos, al cual asisten distinguidas personalidades políticas como ex Jefes de Estados y ministros en ejercicio, actores financieros y empresariales, académicos e investigadores miembros de think tanks en América Latina.

1 - Este centro ha llevado el nombre de centro de las políticas de la Oficina Jerifiana de Fosfatos a principios de 2014, que representa el polo intelectual del grupo de la Oficina Jerifiana de Fosfatos que financia sus actividades. Pero, a finales de 2018 ha cambiado su apelación en: "Policy Center For The New South". También, ha cambiado su marco legal en una asociación civil: disponible en línea: <https://www.policycenter.ma>

2 - Global Go To Think Tank Index Report 2018: disponible en línea: https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=think_tanks

Entidades y personalidades participantes de América Latina y el Caribe
en el Congreso Internacional de los Diálogos del Atlántico entre 2012 y 2019

País	Personalidades mediáticas	Personalidades económicas y sociales	Personalidades políticas y gubernamentales	Universidades	Centros de reflexión
Brasil	5	4	9	1	10
México		2	3	2	3
Argentina		2	4	1	2
Chile			2	1	1
Colombia	1	2	1		
Venezuela				1	1
Uruguay			1		
Colombia		1	1		
Perú				1	
Costa Rica			2		
República Dominicana		1	2		
Ecuador			2		
Cuba					2
Salvador			1		
Bolivia			2		
Jamaica			2		
Surinam			1		
Trinidad y Tobago		1	1	1	
Saint lucía			1		
San Cristóbal y Nieves			2		
Organizaciones regionales			3		

Elaboración propia con datos disponibles en: <https://ad.policycenter.ma/>

Igualmente, el Instituto AMADEUS¹, considerado como el tercer centro de reflexión más importante en Marruecos, atrae a personalidades políticas de América Latina, de modo que el Instituto organiza cada año el foro MEDAYS en la ciudad de Tánger. Es una gran manifestación internacional en la que participan personalidades políticas influyentes y destacadas de los cinco continentes.

Desde su primera sesión en 2011, este foro ha sido una de las manifestaciones más importantes en Marruecos. En la sesión de 2019, MEDAYS acogió a siete figuras políticas distinguidas de América Latina, entre ellas dos ex presidentes.

A través de la organización de importantes manifestaciones intelectuales internacionales, que tienen como objeto atraer a grandes figuras políticas, económicas, académicas y civiles, los centros de reflexión se han hecho activos e influyentes en el apoyo a la irradiación marroquí, tanto en el plano intelectual como diplomático.

Asimismo, estos centros de reflexión contribuyen a la promoción de Marruecos a nivel regional, continental e internacional como un destino abierto y moderno, que atrae a personalidades importantes de América Latina, el Caribe y el mundo.

Marruecos, basándose en el aspecto cultural, ha podido acercarse a América Latina gracias al idioma español y al patrimonio cultural andalusí común. Así, Marruecos

1 - Desde su creación en 2008, el instituto AMADEUS está interesado por los asuntos del continente africano y los asuntos internacionales actuales. También, tiene la ambición de desarrollar sus capacidades en el ámbito de la comunicación influyente, la inteligencia económica y la consultoría. Disponible en línea: <https://www.amadeusonline.org/>

puede apoyar aún más su irradiación en América Latina, promocionando su imagen como un país de tolerancia y convivencia entre las diferentes civilizaciones. La visita del Papa Francisco a Marruecos en 2019 contribuyó a dar una imagen privilegiada sobre la diplomacia religiosa de Marruecos.

Así, se pueden crear más centros y casas culturales en América Latina, similares al Centro Internacional Mohammed VI para el Diálogo de Civilizaciones en Chile, que fue construido en 2007 en la ciudad de Coquimbo. También, se puede apoyar a las plataformas de medios de comunicación de habla hispana.

Junto a la proyección cultural, los diferentes congresos organizados en Marruecos contribuyen a apoyar su promoción como un país activo y digno de confianza a nivel internacional. Mediante el seguimiento de los diversos congresos internacionales que se realizan en Marruecos, tales como el Congreso sobre el Cambio Climático (COP22) y la Cumbre de la Inmigración, se constata la presencia de altos responsables de América Latina; algunos de ellos visitan Marruecos por primera vez.

La presencia de Jefes de Estados, de Jefes de gobiernos y de ministros de Asuntos Exteriores constituye una oportunidad adicional para establecer encuentros paralelos con sus homólogos marroquíes, para debatir sobre el desarrollo de las relaciones bilaterales en particular.

d - Una diplomacia profesional en la administración central y las embajadas en América Latina

Al lado de las diversas formas de diplomacia mencionadas, la administración central en Rabat tiene un papel importante en la elaboración y el acompañamiento de las actividades oficiales dirigidas a América Latina. En esta perspectiva, el Ministerio de Relaciones Exteriores se reestructuró para adaptarse al creciente papel de los actores no gubernamentales en la diplomacia marroquí, y se creó en 2011 una nueva Dirección para encargarse de las distintas formas de la diplomacia paralela: se trata de la Dirección de la Diplomacia Pública y de los Actores No Estatales.

Se confió a esta Dirección la tarea de consolidar la interacción con el parlamento, los partidos políticos, la sociedad civil, los grupos de reflexión y las universidades, con miras a la creciente contribución de la diplomacia pública para acompañar la política exterior nacional.

Con el fin de proporcionar recursos humanos competentes y capaces de interactuar con los cambios y la competencia internacional, además de despertar el espíritu de creatividad, comunicación y organización, se creó la Academia Marroquí de Estudios Diplomáticos para formar nuevos diplomáticos¹. Se prevé que la Academia se convierta en un centro de investigación, estudio y

1 - Entrevista con Youssef el Amrani, ex secretario general del Ministerio de los Asuntos Exteriores y la Cooperación en el 26/04/2011. Disponible en línea: <https://www.maghress.com>

elaboración de estrategias. Asimismo, el discurso del rey Mohammed VI dirigido a los participantes en la Conferencia de los Embajadores de Marruecos en 2013 contribuyó a supervisar la labor de los jefes de las misiones diplomáticas marroquíes en el extranjero. El discurso trazó las misiones de los diplomáticos, que consisten, entre otros, en promover el modelo marroquí, dar prioridad a la diplomacia económica en el marco de la consulta y favorecer la coordinación con los diversos actores económicos, así como dar a la diplomacia cultural el apoyo y la motivación que merece¹.

Últimamente, se observa una creciente apertura de las embajadas marroquíes en América Latina a los medios de comunicación, con el objetivo de promover la imagen de Marruecos, aclarar sus posiciones y dar a conocer su política relativa a las cuestiones internacionales.

El aumento de la presencia diplomática en la región es un factor clave para que Marruecos haga oír su voz. La cobertura diplomática en América Latina se ha fortalecido mediante la apertura de nuevas embajadas en Panamá, Paraguay, Guatemala y Cuba, para llegar a 11 embajadas marroquíes en la región, junto con una representación en Santa Lucía, que cubre la región del Caribe.

1 - Discurso del rey Mohammed VI dirigido a los participantes en la conferencia de los embajadores, el 30 de agosto de 2013: disponible en línea: <http://www.maroc.ma/ar/>

2 - los nuevos mecanismos diplomáticos para la promoción de Marruecos en América Latina

a- La formación para promover la experiencia marroquí en América Latina

Basándose en los acuerdos de cooperación bilateral que Marruecos firmó con países amigos, la Agencia Marroquí de Cooperación Internacional ofrece becas a los estudiantes para continuar sus estudios superiores en Marruecos. El número de beneficiarios alcanzó los 14 mil becarios para el año académico 2019-2020, entre ellos 12 mil estudiantes son africanos¹.

Acoger a estudiantes y beneficiarios de formaciones de países de América Latina, se considera como una atracción de las élites administrativas. Tomando en consideración la distancia geográfica de Marruecos, esta categoría se convierte en embajadora en el país anfitrión, ya que contribuye a mejorar la imagen de Marruecos y fomenta a otros grupos a seguir sus estudios o su formación en Marruecos.

Según los acuerdos bilaterales, la Academia Marroquí de Estudios Diplomáticos organiza, en colaboración con la Agencia Marroquí de Cooperación Internacional, el ciclo internacional de formación en la diplomacia en beneficio de los funcionarios de los Ministerios de Asuntos Exteriores de varios países. Por ejemplo, diplomáticos de 7 países

1 - Entrevista con Youssef el Amrani, ex secretario general del Ministerio de los Asuntos Exteriores y la Cooperación en el 26/04/2011. Disponible en línea: <https://www.maghress.com>

latinoamericanos beneficiaron de este ciclo de formación a fines de 2018, se trata de Argentina, Chile, Colombia, Guatemala, Perú, México y El Salvador¹. Del mismo ciclo beneficiaron 15 ejecutivos del Ministerio de Relaciones Exteriores de Surinam².

Este ciclo se preocupa por el desarrollo de experiencias en el campo de la diplomacia económica a favor de los diplomáticos, ya que incluye la identificación del sistema económico marroquí, su historia, su integridad territorial y su estrategia nacional en el campo de las energías renovables y las experiencias de desarrollo humano. Organiza además visitas a varias ciudades marroquíes, incluso en las regiones del Sur.

Asimismo, varias instituciones marroquíes organizan sesiones de formación para los funcionarios latinoamericanos en el marco de la cooperación con la Agencia Marroquí de Cooperación Internacional, como es el caso del ciclo internacional de formación para los ejecutivos de las administraciones aduaneras, del que han beneficiado

1 - Clôture du Cycle international de formation au profit de diplomates d'Amérique latine, 05/10/2018, disponible sur <https://lematin.ma>

2 - Cérémonie de clôture du Cycle International de la Formation en Diplomatie au profit de cadres du Suriname à l'AMED, 06.07.2018, consulté le 09/07/2018 sur <https://www.diplomatie.ma>

3 - L'Institut de Formation des Douanes : Une quarantaine d'année au service de la formation et renforcement des capacités, publication de l'Administration des Douanes et Impôts Indirects, 2017, p6, disponible sur <http://www.douane.gov.ma>

también los ejecutivos de la República de Haití³.

b- La diplomacia digital y su papel en potenciar la voz de Marruecos en América Latina.

En la era de la revolución de la tecnología, de la información y de las comunicaciones, la diplomacia de la influencia está recurriendo cada vez más al campo digital para comunicarse con el público a través de las aplicaciones, los sitios web y las redes sociales. El Ministerio de Asuntos Exteriores de Francia fue la primera institución nacional en abrir una cuenta en Twitter en 2009¹. El informe de la Estrategia Digital del Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Commonwealth del Reino Unido considera que, a través de Internet, se puede escuchar, publicar, participar y evaluar a través de nuevas e interesantes formas; también, se puede ampliar directamente el acceso y la comunicación con la sociedad civil, los gobiernos y los individuos influyentes².

El Ministerio de Asuntos Exteriores de Marruecos se incorporó recientemente a la diplomacia digital, abriendo una cuenta en Twitter y Facebook en 2019 en tres idiomas: árabe, francés e inglés. Asimismo, varias representaciones diplomáticas en el extranjero tienen cuentas en las redes de comunicación.

El sitio web oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores debe ser actualizado constantemente y ha de incluir el idioma español para orientar su contenido precisamente

1 - دبلوماسية التأثير والمجال الرقمي، موقع وزارة الخارجية الفرنسية، متوفر على الموقع التالي / www.diplomatie.gouv.fr

2 - وائل عبد العال، الدبلوماسية الرقمية ومكانتها في السياسة الخارجية الفلسطينية، جامعة بيرزيت 2018، ص10.

a los hispanohablantes y sobre todo, los de América Latina. Aunque el Ministerio no dispone aún de una cuenta en español, las embajadas y los embajadores marroquíes en América Latina tienen cuentas para comunicarse en español.

El ministerio de Asuntos Exteriores francés fue una de las primeras instituciones francesas en contar, en 1995, con una página web. Es considerado como una de las instituciones líderes en el campo de la diplomacia digital por promover la imagen de Francia y defender sus intereses. Las estadísticas revelan que el número de visitantes del sitio web del ministerio francés de Asuntos Exteriores alcanza los 1,7 millones de visitantes por mes.

c- En espera de una política de apoyo para la diplomacia económica

Consciente de la importancia del poder económico y el rol de la influencia en la política exterior, Marruecos va acompañando la evolución de sus empresas a nivel internacional, ayudándolas a acceder a los mercados extranjeros y desarrollar las inversiones extranjeras en Marruecos.

La orientación del rey marroquí hacia el lado económico en la acción diplomática es palpable. Esto se evidencia en las instrucciones que dio Su Majestad a los embajadores marroquíes, desde 2013, considerándolos como soldados que deberían desplegar todos sus esfuerzos al servicio de los asuntos económicos de su país, e incitándoles a prevalecer una diplomacia económica capaz de movilizar las energías, valorizar las potencialidades, desarrollar

el partenariado, fomentar las inversiones e intensificar los intercambios exteriores. Esta directiva real contribuyó a desarrollar el sentido económico de los diplomáticos para obrar más y coordinar sus acciones con los actores económicos tanto públicos como privados.

La creación de compañías afiliadas a la Oficina Jerifiana de Fosfatos en países de América Latina se considera como apoyo, por parte del Estado, a las capacidades de las grandes empresas marroquíes para actuar a nivel internacional. Debido a la importancia estratégica de los fosfatos en las exportaciones marroquíes y a la creciente demanda de esta sustancia en los mercados latinoamericanos, la Oficina Jerifiana de Fosfatos creó filiales en Brasil y Argentina y obtuvo, a fines de 2019, la aprobación del gobierno para crear una nueva filial en México¹.

Si el continente africano testimonia del fortalecimiento de las capacidades de la diplomacia económica marroquí en particular, la región latinoamericana carece de iniciativas prácticas para desarrollar relaciones comerciales con Marruecos, tanto bilaterales como multilaterales².

El seguimiento de las relaciones de Marruecos con los países latinoamericanos revela de una manera positiva la rapidez y la secuencia con que se desarrollan los acontecimientos.

1 - دبلوماسية التأثير والمجال الرقمي، موقع وزارة الخارجية الفرنسية، متوفر على الموقع التالي <https://www.diplomatie.gouv.fr>

2 - وائل عبد العال، الدبلوماسية الرقمية ومكانتها في السياسة الخارجية الفلسطينية، جامعة بيرزيت 2018، ص10.

De este modo, la apertura súbita e inesperada de Marruecos hacia Cuba en abril de 2017, tuvo como resultado el intercambio de embajadores entre las dos partes. También, se produjo una rápida interacción con la oposición venezolana unos días después del anuncio de Juan Guaido como presidente interino en enero de 2019, lo que culminó con un entendimiento político para poner fin al reconocimiento de Venezuela al Polisario. En la capital San Salvador, dos semanas después de que Najib Bukele asumiera al cargo de Presidente de El Salvador, se anunció, en presencia del Ministro de Relaciones Exteriores de Marruecos, el 15 de junio de 2019, la ruptura de las relaciones de su país con la fantoche RASD.

Estos diversos casos muestran que la diplomacia marroquí está trabajando de cerca y con conciencia constante para afrontar los desafíos del espacio geográfico al que se dirige, y está aprovechando las verdaderas oportunidades para lograr sus objetivos. A través de una diplomacia eficiente, Marruecos pudo ganar amistades y atraer a las élites políticas e intelectuales influyentes en América Latina, lo que contribuyó directamente a hacer valer la posición de Marruecos sobre la cuestión del Sáhara y ganar apoyo en cuanto al Proyecto de Autonomía.

Como conclusión, se puede decir que los sucesivos éxitos logrados por la diplomacia de influencia marroquí, basada en el enfoque del poder blando expresado por

Joseph Nye, hacen de Marruecos un modelo privilegiado en las relaciones Sur-Sur, ya que no solamente logra sus objetivos, sino que también contribuye, como un actor activo, a la consolidación de los mecanismos de diálogo y de solidaridad en la política internacional.

Autor

Mohcine MOUNJID

- Doctor en Relaciones Internacionales de la Universidad Mohammed V de Rabat-Marruecos, con especialización en América Latina.
- Fundador y director del Observatorio de América Latina www.marsadamericalatina.com
- Coordinador del informe anual político sobre América Latina desde 2013 (publicación en árabe).
- Profesor invitado en el máster de América Latina de la Universidad Mohammed V de Rabat.
- Miembro del equipo de redacción del informe estratégico de Marruecos, publicación del Centro de estudios e investigaciones en ciencias sociales (CERSS).
- Autor de Relaciones entre Marruecos y América Latina (2012) y Crisis de modelo de desarrollo en América Latina (2021).
- Ha publicado varios artículos en revistas de investigación especializadas en política y relaciones internacionales.
- Ha participado en conferencias y seminarios nacionales e internacionales sobre América Latina.
- Ha visitado siete países de América Latina como consejero en relaciones internacionales para un organismo público marroquí.
- Contacto: mounjid6@yahoo.fr

Equipo de revisión y traducción

- **Kaoutar El Amri**

Profesora investigadora en el Instituto Universitario de Estudios Africanos, Euromediterráneos e Iberoamericanos – Universidad Mohammed V de Rabat.

Doctora en Estudios Hispánicos de la Universidad Mohammed V de Rabat. Miembro del Equipo Pluridisciplinar de Investigación sobre el Mundo Hispánico y Luso y de varias redes internacionales de investigación en Terminología. Autora de varios artículos sobre moriscolología y terminología.

- **Saïd BEN BOUKER**

Investigador especialista en asuntos iberoamericanos. Doctor en Estudios Hispánicos de la Universidad Hassan II de Casablanca. Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la universidad Mohamed V de Rabat. También es diplomado en Comercio Internacional y Gestión de Empresas. Autor de varias publicaciones sobre el mundo hispanoamericano.

- **Said ABDENAIM**

Investigador en asuntos de América Latina. Doctorando por la Universidad Hassan II de Casablanca en tema de las relaciones entre Marruecos y América Latina bajo el reinado del Rey Mohamed VI. Titular de un máster en Traducción e interpretación por la Escuela Rey Fahd de Traducción de Tánger, y autor de varios artículos y publicaciones sobre la actualidad política en la región de América Latina.

•Ahmed Bensalh

Traductor e intérprete. Licenciado en idiomas. Posgraduado en traducción y comunicación. Galardonado con diferentes distinciones en idiomas, interpretación y traducción. Traductor de diferentes plataformas gubernamentales y diferentes medios de comunicación internacionales e intérprete en diferentes congresos internacionales.

